

BILANCIO SOCIALE 2021



BANCA
DEL TERRITORIO
LOMBARDO

Cooperativi. Sostenibili. Responsabili.

Linee guida Bilancio Sociale 2021

BTL ripropone anche per questo anno il proprio Bilancio sociale arricchendolo di notizie, considerazioni e contributi. Lo schema di lettura del presente fascicolo presenta delle coordinate valoriali definite dai principi ispiratori, dalla mission(e) aziendale, e dai riferimenti della Corporate Social Responsibility (CSR) del Gruppo Cassa Centrale e di Federcasse. La seconda parte intende prendere in esame ancora una volta lo stato delle relazioni tra la Banca e i propri portatori di interesse, secondo una logica a “cerchi concentrici” che partendo dai Soci e dai collaboratori, giunge ai clienti fino alla più ampia comunità locale e globale.

Più in dettaglio questo Bilancio Sociale intende dare conto della coerenza sociale della Banca fornendo notizie in merito all’assetto istituzionale dell’azienda, ai suoi valori di riferimento, aziendali e di gruppo, ai collegamenti tra valori dichiarati, politiche e scelte compiute e contemporaneamente esplicitare quanto in concreto la Banca contribuisce allo sviluppo – globalmente inteso – dei soggetti (soci, clienti, collaboratori, comunità e territorio) che con essa interagiscono.

Il documento è redatto tenendo in considerazione, ove questo sia possibile, gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable

Development Goals, SDGs) definiti dall’**Agenda 2030 dell’ONU**, con la finalità di rendere evidente il contributo della banca al loro raggiungimento.

Come noto l’Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d’azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell’ONU. **Essa ingloba 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile – Sustainable Development Goals, SDGs** – obiettivi comuni su un insieme di questioni importanti per lo sviluppo: la lotta alla povertà, l’eliminazione della fame e il contrasto al cambiamento climatico.

I 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile dell’Agenda sono articolati in 169 Target da raggiungere entro il 2030. Essi rappresentano il framework ideale per interrogarsi sulle sfide emergenti nella società e nel mercato e per tradurre tale apprendimento in indirizzi applicativi concreti. C’è un assoluto consenso circa il fatto che gli SDGs rappresentano un appello rivolto sia al mondo pubblico che a quello privato e delle ONG. Secondo uno studio pubblicato agli inizi del 2017 dalla Business and Sustainable Development Commission, il valore economico che deriverebbe da un allineamento del settore privato agli SDGs ammonterebbe a 12 trilioni di dollari americani.



Molto è cambiato negli ultimi anni in tema di responsabilità sociale d'azienda, dalla costante crescita di consapevolezza sulla importanza delle politiche di Corporate Social Responsibility alla graduale estensione degli ambiti di applicazione all'interno dell'organizzazione aziendale.



E si evolve contestualmente – soprattutto per una banca che si definisce “del territorio” come la nostra – anche il modo di rendicontare tale attività, di presentare il proprio Bilancio Sociale, o di Coerenza come viene oggi più spesso definito.

Se rimane ancora vivo e valido il significato, al termine di un esercizio aziendale, di dare conto delle azioni e delle iniziative della banca nell'ambito della socialità e del rapporto con i propri stakeholders, di fare un resoconto che illustri a tutto tondo il nostro essere banca cooperativa locale, il senso di costruire un bilancio sociale oggi assume un altro significato non meno importante.

Non più solo la necessità di informare, oggi il bilancio sociale intende anche raccontare cosa fa la banca per rendere migliore, in una logica a cerchi concentrici, la vita dei suoi Soci e Clienti, il proprio territorio di competenza, il Paese Italia, l'intero pianeta.

C'è di mezzo, e di questo ormai ne siamo tutti consapevoli, una responsabilità condivisa (e quindi

necessariamente un corrispettivo impegno di cui ognuno deve farsi carico) sulle scelte che incidono sulla qualità del nostro contesto di vita e del nostro (unico) pianeta.

Inclusione, sostenibilità, educazione e istruzione, riduzione delle disuguaglianze sono il vocabolario di questa nuova responsabilità condivisa, il lato più positivo e bello della globalizzazione.

E responsabilità condivisa è anche la risposta al perché una banca debba impegnarsi, tra gli altri, sul fronte della sostenibilità ambientale, della educazione finanziaria, della cultura e della attenzione alle categorie fragili.

Giunto alla sua quarta edizione in forma organica, il Bilancio Sociale di BTL Banca del Territorio Lombardo, insieme a un racconto di quali sono i nostri valori e le nostre relazioni, molto rimanda, in filigrana, a questa responsabilità condivisa.

Buona lettura.

Il Presidente
Ubaldo Casalini

Mission e cornice valoriale

La mission aziendale e la sua cornice valoriale sono state riconfermate nell'ultima modifica allo Statuto Sociale e sono sostanzialmente ricomprese nell'**articolo 2 - Principi ispiratori** dello Statuto Sociale che indica gli obiettivi e le finalità imprenditoriali.

Almeno cinque di esse si riconducono direttamente ai 17 Obiettivi dell'Agenda 2030.

In esso BTL conferma la propria mission di banca di prossimità: appartiene al territorio **per la proprietà** (i soci cooperatori devono avere sede o risiedere nel territorio), **per la governance** (gli amministratori sono scelti tra i soci, dagli stessi soci) e **per l'operatività** (almeno il 95 per cento degli impieghi devono essere effettuati nel territorio di competenza della BCC).

Una cornice valoriale che si è mantenuta sostanzialmente immutata da oltre 100 anni e che si sostanzia nella volontà di:

- **favorire** i soci cooperatori e le comunità locali
- **perseguire** a vantaggio degli stessi un miglioramento complessivo, economico e meta-economico (culturale, morale, sociale)
- **promuovere** lo sviluppo della cooperazione, ovvero della partecipazione
- **incentivare** la coesione sociale
- **adoperarsi** per la crescita responsabile e sostenibile del territorio nel quale opera
- **rendere** effettive forme adeguate di democrazia economico-finanziaria

Art. 2 - Principi ispiratori

*Nell'esercizio della sua attività, la Società si ispira ai principi cooperativi della mutualità senza fini di speculazione privata. Essa ha lo scopo di favorire i soci cooperatori, e gli appartenenti alle comunità locali nelle operazioni e nei servizi di banca, perseguendo il **miglioramento delle condizioni morali, culturali ed economiche** degli stessi e promuovendo lo sviluppo della **cooperazione e l'educazione al risparmio** e alla **previdenza** nonché la **coesione sociale** e la **crescita responsabile e sostenibile del territorio** nel quale opera. La Società si distingue per il proprio orientamento sociale e per la scelta di costruire il **bene comune**.*

È altresì impegnata ad agire in coerenza con la Carta dei Valori del Credito Cooperativo e a rendere effettive forme adeguate di democrazia economico-finanziaria e lo scambio mutualistico tra i Soci Cooperatori nonché la partecipazione degli stessi alla vita sociale.



Riferimenti espliciti all'Agenda 2030 si trovano anche nella **Carta dei Valori del Credito Cooperativo** (approvata il 12 dicembre 1999).



CARTA D'IDENTITÀ

I VALORI



1. PRIMATO E CENTRALITÀ DELLA PERSONA

Il Credito Cooperativo ispira la propria attività all'attenzione e alla promozione della persona. [...]



2. L'IMPEGNO

[...] Obiettivo del Credito Cooperativo è produrre utilità e vantaggi, è creare valore economico, sociale e culturale a beneficio dei soci e della comunità locale e "fabbricare" fiducia. [...]



3. AUTONOMIA

L'autonomia è uno dei principi fondamentali del Credito Cooperativo. Tale principio è vitale e fecondo solo se coordinato, collegato e integrato nel "sistema" del Credito Cooperativo. [...]



4. PROMOZIONE DELLA PARTECIPAZIONE

[...] Il Credito Cooperativo favorisce la partecipazione degli operatori locali alla vita economica, privilegiando le famiglie e le pic-

cole imprese; promuove l'accesso al credito, contribuisce alla parificazione delle opportunità. [...]



5. COOPERAZIONE

[...] L'unione delle forze, il lavoro di gruppo, la condivisione leale degli obiettivi sono il futuro della cooperazione di credito. [...]



6. UTILITÀ, SERVIZIO E BENEFICI

[...] Il risultato utile della gestione è strumento per perpetuare la promozione del benessere dei soci e del territorio di riferimento, al servizio dei quali si pone il Credito Cooperativo. [...]



7. PROMOZIONE DELLO SVILUPPO LOCALE

[...] Attraverso la propria attività creditizia e mediante la destinazione annuale di una parte degli utili della gestione promuove il benessere della comunità locale, il suo sviluppo economico, sociale e culturale. Il Credito Cooperativo esplica un'attività imprenditoriale

"a responsabilità sociale", non soltanto finanziaria, ed al servizio dell'economia civile.



8. FORMAZIONE PERMANENTE

Il Credito Cooperativo si impegna a favorire la crescita delle competenze e della professionalità degli amministratori, dirigenti, collaboratori e la crescita e la diffusione della cultura economica, sociale, civile nei soci e nelle comunità locali. [...]



9. SOCI

I soci del Credito Cooperativo si impegnano sul proprio onore a contribuire allo sviluppo della banca lavorando intensamente con essa, promuovendone lo spirito e l'adesione presso la comunità locale e dando chiaro esempio di controllo democratico, eguaglianza di diritti, equità e solidarietà tra i componenti la base sociale. [...]



Versione integrale su www.creditocooperativo.it

CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY DI GRUPPO:

BTL e il Gruppo Cassa Centrale Banca, nello svolgimento delle attività perseguono i principi di trasparenza, correttezza, lealtà, integrità ed indipendenza individuando le proprie scelte in materia sociale in coerenza con i propri obiettivi di business.

Portando con sé il bagaglio di esperienze maturate nelle cooperative di credito, che fin dalla loro costituzione si sono contraddistinte per essere un esempio di democrazia economica sostenibile, BTL e il Gruppo Cassa Centrale intendono indirizzare i propri sforzi alla crescita del benessere della Comunità.

In questo percorso si inseriscono coerentemente i riferimenti di Gruppo in materia di *Corporate Social Responsibility*. e l'adozione, da parte delle del Gruppo e della Banca, di politiche specifiche in materia di sostenibilità e rispetto dei diritti umani.

A partire dal 2019, BTL ha recepito, in un'ottica di Gruppo, le seguenti policy dall'evidente valore sociale che attengono in particolare:

- Politica ambientale
- Politica anticorruzione
- Politica sulla diversità
- Politica sui diritti umani
- Politica sugli armamenti

Non una formalità o un semplice adempimento normativo, ma un modo di fare propri, anche attraverso l'auto-regolamentazione, una serie di principi e di valori che sono già presenti nel DNA del credito cooperativo.



CODICE ETICO:

Nel maggio del 2021 la Banca ha adottato il Codice Etico di Gruppo. Mediante il Codice, il Gruppo esplicita i propri valori e principi e orienta, in coerenza con gli stessi, i comportamenti individuali, anche nella consapevolezza che la considerazione delle istanze sociali e ambientali contribuisce a minimizzare l'esposizione ai rischi propri dell'attività bancaria e delle attività ad essa strumentali e ai rischi di compliance nonché a rafforzare la reputazione.

Il codice contiene inoltre i richiami alla composizione del Gruppo, agli Statuti, ai principi cooperativi e alla sostenibilità.



🌐 Le politiche ESG sono visionabili sul sito web della banca www.bancadelterritoriolombardo.it – Home – Chi siamo – Sostenibilità.

🌐 Il codice etico è visionabile sul sito web della banca www.bancadelterritoriolombardo.it – Home – Chi siamo – Codice etico.

La Governance

Il legame tra sistema valoriale e struttura di governo di una BCC rappresenta un elemento indispensabile affinché alle enunciazioni di principio seguano comportamenti e azioni concrete.

L'articolazione istituzionale che contraddistingue il governo di BTL e ne caratterizza la propria vocazione localistica e mutualistica risulta composta da:

ASSEMBLEA DEI SOCI:

Organo di base della Cooperativa, si riunisce ogni anno in via ordinaria per l'approvazione del Bilancio d'Esercizio e la determinazione dell'ammontare della esposizione massima che la Società può concedere ad uno stesso obbligato. Tra gli altri suoi compiti, provvede ogni tre anni all'elezione dei membri del Consiglio di Amministrazione, del Collegio Sindacale e del Collegio dei Probiviri. Le modalità di convocazione, intervento e rappresentanza, e costituzione dell'Assemblea sono indicati nel Titolo V (dall'art. 25 all'art. 33) dello statuto sociale.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE:

È il principale Organo della Banca e mediante la sua istituzione di governo ne assicura la sana e prudente gestione, nella prospettiva della continuità e dello sviluppo della Banca stessa. La composizione, la durata, i poteri e le modalità di funzionamento del Consiglio di Amministrazione sono indicati nel Titolo VII (dall'art. 34 all'art. 43) dello statuto sociale.

COMITATO ESECUTIVO:

È composto da 3 a 5 componenti del Consiglio di Amministrazione, nominati dallo stesso consiglio. Il comitato sceglie tra i suoi membri il Presidente ed il Vice Presidente (Titolo VIII, art. 44 dello Statuto sociale).



COLLEGIO SINDACALE:

È l'organo di controllo della Banca eletto dall'assemblea dei soci ai sensi dell'art. 42 dello statuto sociale. Contribuisce ad assicurare la regolarità e la legittimità della gestione mediante la sua azione istituzionale di vigilanza orientata al mantenimento della sana e prudente gestione. La prudente gestione è riconducibile al grado di avversione al rischio della Banca; la sana gestione è ispirata ai criteri di piena efficienza funzionale e di correttezza nello svolgimento delle sue attività. I compiti e i poteri del Collegio Sindacale sono indicati nel Titolo IX, art. 45 E 46 dello statuto sociale.

COLLEGIO DEI PROBIVIRI:

È l'organo interno della Banca ed ha funzioni di perseguire la bonaria composizione delle liti che dovessero insorgere tra socio e Banca. La composizione, la durata, i poteri e le modalità di funzionamento del Collegio dei Probiviri sono indicati nel Titolo XII, art. 49 dello statuto sociale.

DIREZIONE GENERALE:

Costituisce il vertice dell'organizzazione, è il Capo del Personale ed ha la responsabilità globale della conduzione della Banca. Il Direttore attua le politiche e le strategie deliberate dal Consiglio di Amministrazione e concorre, sotto il profilo tecnico, a determinare l'orientamento aziendale. I compiti e attribuzioni del Direttore sono indicati nel Titolo XIII, art. 50 dello statuto sociale.

 *Gli organi sociali sono visibili sul sito web della banca www.bancadelterritoriolombardo.it – Home – Chi siamo – Organi sociali e Direzione.*

BTL nel Gruppo Cassa Centrale

A far data dal 1° gennaio 2019, con la costituzione formale del Gruppo Cassa Centrale, si è concluso il processo che ha portato al pieno compimento della riforma del credito cooperativo, così come delineata nelle pieghe della legge 49 dell'8 aprile 2016. Una riforma che ha ridisegnato il profilo della cooperazione di credito in Italia, mediante la creazione dei cosiddetti Gruppi Bancari Cooperativi.

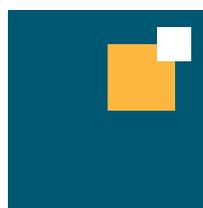
Con l'adesione al Gruppo Cooperativo Cassa Centrale di Trento, formalizzata nell'Assemblea Straordinaria dei Soci del 25 novembre 2018, BTL intende **confermare la propria missione di banca cooperativa e locale all'interno di un moderno sistema di banche.**

I PRINCIPI FONDANTI DEL GRUPPO CASSA CENTRALE BANCA

- Il Gruppo si fonda sui Principi Cooperativi e sul principio di proporzionalità (insieme i "Principi Fondanti")
- Il Gruppo, nel rispetto di una sana e prudente gestione, promuove la competitività, la capacità gestionale e manageriale, l'efficienza delle Società del Gruppo, coerentemente con i Principi Cooperativi
- Il Gruppo riconosce e salvaguarda le finalità mutualistiche delle BCC, sostenendone la capacità di sviluppare lo scambio mutualistico con i soci e l'operatività nei territori di competenza
- Il Gruppo promuove e favorisce lo sviluppo sociale, morale ed economico delle comunità locali, il progresso della cooperazione e dell'educazione al risparmio, alla previdenza e all'assicurazione dai rischi, nonché la coesione sociale e la crescita responsabile e sostenibile dei territori in cui operano le BCC affiliate

- I principi e gli obiettivi di cui al presente articolo obbligano ciascuna Società del Gruppo ad agire con diligenza e prudenza e, quindi, a tenere conto delle ripercussioni che i propri atti e le proprie decisioni possono avere sulla sfera patrimoniale delle altre Società del Gruppo
- La realizzazione degli obiettivi perseguiti mediante la costituzione del Gruppo esige che ciascuna Società del Gruppo riconosca, rispetti ed eserciti/adempia, sulla base di un principio di massima cooperazione, i diritti e le obbligazioni contemplati nel presente Contratto di Coesione.

I NUMERI DEL GRUPPO COOPERATIVO CASSA CENTRALE



Il **Gruppo Bancario Cooperativo Cassa Centrale Banca – Credito Cooperativo Italiano** annovera 70 banche e 1.483 sportelli in tutta Italia, 11.450 collaboratori e 455.000 Soci Cooperatori. Con un attivo di bilancio di 91,6 miliardi si posiziona tra i primi dieci Gruppi bancari italiani. Il totale crediti raggiunge i 48,7 miliardi, la raccolta complessiva i 99,8 miliardi (64,6 di raccolta diretta e 35,2 di raccolta indiretta, di cui 23,2 miliardi di risparmio gestito e assicurativo) e i fondi propri assommano a 6,97 miliardi di Euro. Con un CET1 ratio pari al 22,6% si colloca tra i Gruppi più solidi del Paese.

In **Lombardia**, il Gruppo annovera 6 Banche di Credito Cooperativo (BTL Banca del Territorio Lombardo, Cassa Padana, BCC di Barlassina, CRA di Borgo San Giacomo, BCC di Brescia, BCC Lodi) che contano 231 filiali e 1.499 Collaboratori. La raccolta diretta supera i 9,3 miliardi, la raccolta complessiva i 13,6 miliardi e gli impieghi i 6,5 miliardi di Euro.

IL PROGETTO DEL GRUPPO CASSA CENTRALE BANCA

Il progetto di Cassa Centrale Banca si sviluppa attorno a **punti di forza** che costituiscono le linee guida per un Gruppo fondato su **logiche di mutualità e condivisione**, garantendo la giusta autonomia alla BCC.



CRESCITA E
INNOVAZIONE

CRESCITA E INNOVAZIONE

- Potenziare la capacità di investimento in innovazione e tecnologia per migliorare l'offerta ed il servizio ai clienti.
- Ampliare la conoscenza dei clienti beneficiando di dati comuni ed integrati.
- Ottimizzare l'efficienza dei processi informativi mettendo a fattor comune le competenze e le esperienze.



RAPPORTO CON
IL TERRITORIO

RAPPORTO CON IL TERRITORIO

- Sviluppare un'offerta adatta a soddisfare tutti i **bisogni dei soci e dei clienti**.
- Mantenere e promuovere le relazioni con la **comunità locale**.
- Effettuare investimenti per migliorare il **contesto economico, sociale e culturale** del territorio.



AUTONOMIA E
VIRTUOSITÀ

AUTONOMIA E VIRTUOSITÀ

- Garantire una partecipazione attiva delle BCC/CR virtuose alla definizione delle strategie del Gruppo e degli obiettivi operativi.
- Lasciare un buon livello di autonomia operativa, modulata secondo la virtuosità delle BCC/CR



SOLIDITÀ
PATRIMONIALE

SOLIDITÀ PATRIMONIALE

- Avere una buona solidità patrimoniale, disponendo di ampio patrimonio libero infragrupo.
- Raggiungere un CET 1 Ratio collocato tra i maggiori livelli del sistema bancario.



EFFICIENZA
E AGILITÀ

EFFICIENZA E AGILITÀ

- Avere una governance equilibrata e la giusta agilità decisionale.
- Semplificare i processi attraverso una crescente digitalizzazione.
- Sviluppare sinergie di ricavi e costi attraverso la valorizzazione dei centri di eccellenza e delle best practice.

DICHIARAZIONE NON FINANZIARIA

Le radici culturali del Gruppo Cassa Centrale trovano fondamento nel ruolo storico delle cooperative di credito, fondate per sostenere lo sviluppo dell'economia e del territorio, coniugando le logiche d'impresa con l'agire socialmente responsabile. Questa attenzione ha portato all'introduzione di nuovi obblighi di trasparenza in materia di informazioni non finanziarie e sulla diversità da parte delle imprese, con l'emanazione della Direttiva 2014/95/UE, recepita in Italia con il D. Lgs. 254/2016 che prevede l'obbligo, per gli Enti di Interesse Pubblico rispondenti a specifici parametri dimensionali di redigere un documento informativo specifico: la **Dichiarazione Non Finanziaria**.

Tali obblighi hanno posto le basi per un percorso virtuoso di trasparenza e responsabilità delle imprese in materia socio-

ambientale, guidando il settore privato nel raggiungimento dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile e dei relativi Sustainable Development Goals (SDGs) nonché degli obiettivi fissati dall'Accordo di Parigi (COP 21) per la lotta al cambiamento climatico.

La **DNF di Cassa Centrale** illustra le performance non finanziarie realizzate dal Gruppo nel corso dell'esercizio e nel contempo rappresenta un importante momento narrativo delle numerose tappe del percorso.

Dalla dichiarazione 2019 anche BTL, insieme alle altre banche associate del Gruppo, ha contribuito ad alimentare il flusso informativo utile alla formazione del documento.



**Gruppo Cassa Centrale.
Le Banche di tutti noi.**

Gruppo Cassa Centrale è un Gruppo fatto da Banche locali autonome e radicate sul territorio.
Da sempre vicino alle persone e alle imprese italiane.

 **GRUPPO CASSA CENTRALE**
CREDITO COOPERATIVO ITALIANO

gruppocassacentrale.it

 Per approfondire il capitolo sul Gruppo Cassa Centrale e DNF è possibile consultare il sito web della banca www.bancadelterritoriolombardo.it – Home – Chi siamo – Gruppo.

La nostra storia



Parte integrante della propria identità, la storia di BTL Banca del Territorio Lombardo e del credito cooperativo italiano, dipanatasi lungo oltre un secolo di vita del Paese, rappresenta un patrimonio da condividere con la comunità e il territorio in cui ha preso avvio.

• L'ESPERIENZA DEL MOVIMENTO COOPERATIVO:

Se l'avvio dei gruppi bancari cooperativi ha aperto una nuova fase della storia della cooperazione di credito in Italia, e quindi un ennesimo punto di evoluzione del sistema, appare non scontato dare evidenza della continuità storica e valoriale di questa esperienza pluricentennale.

La prima Cassa Rurale italiana, sul modello tedesco delle casse Raiffeisen, nasce il 20 giugno 1883 a Loreggia, in provincia di Padova, ad opera di Leone Wollemborg. Riunisce 32 soci fondatori, soprattutto contadini e piccoli proprietari terrieri.

Con l'emanazione nel 1891 dell'enciclica *Rerum Novarum* da parte di Leone XIII, che invitava i cattolici a dare vita a forme di solidarietà tese a favorire lo sviluppo dei ceti rurali e del proletariato urbano, sorgono le prime Casse Rurali di ispirazione cattolica grazie all'opera di don Luigi Cerutti.

Una storia che, attraverso tre secoli e due conflitti mondiali, protagonista di fasi di sviluppo e presente nelle gravi congiunture, ha saputo rimanere coerente con i principi ispiratori e con la propria vocazione locale e mutualistica.

La Banca del Territorio Lombardo si inserisce appieno nel solco di questa precisa ispirazione. Nasce il 1° marzo 2016 dalla fusione tra la **Banca di Credito Cooperativo di Pompiano e Franciacorta** e la **Banca di Bedizzole Turano Valvestino**, a sua volta depositarie e testimoni di una storia ultracentennale: la Cassa Rurale di Pompiano fondata il 13 marzo 1919 e la Cassa Rurale di Bedizzole, fondata il 12 settembre 1895.

 Per approfondire la storia di BTL è possibile consultare il sito web della banca www.bancadelterritoriolombardo.it – Home – Chi siamo – La Storia.



• LE ORIGINI:

Liberare le fasce più umili della popolazione dalla miseria e promuoverne l'emancipazione, contrastare il fenomeno dilagante dell'usura, rendere possibile l'accesso al credito a una parte di popolazione fino a quel tempo esclusa e così in balia delle congiunture economiche e naturali, promozione del risparmio, incentivo alla collaborazione e cultura del bene comune, costituiscono il nucleo di una storia ultracentennale.



• ATTIVITÀ DI VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO STORICO DELLA BANCA:

L'iniziativa di recupero del patrimonio storico avviata nel 2019 in occasione del Centenario della nascita della Cassa Rurale di Pompiano, che ha portato al riordino fisico del materiale d'archivio nella Sede di Brescia, è proseguita anche nel corso del 2021 con la creazione di contenuti editoriali che intendono valorizzare e condividere la documentazione archivistica costituita da documenti, foto e materiale iconografico.

La relazione - I soci



“I soci e le socie sono il patrimonio della banca, ne rappresentano la ragion d’essere e sono protagonisti dell’azione sociale, condividendone i valori e le finalità. Beneficiano di un trattamento privilegiato, nella fruizione di prodotti e servizi erogati e partecipano annualmente all’assemblea che approva il bilancio e determina le strategie aziendali”.

Nell’ambito del Progetto Soci, anche per il 2021 BTL ha messo a disposizione dei propri soci e clienti nelle filiali la brochure “Socio BTL. Tutto un mondo”. Una versione aggiornata e ampliata che ha l’obiettivo di raccogliere e presentare tutte le agevolazioni e iniziative dedicate alla compagine sociale BTL per l’anno in corso. L’offerta di prodotti, servizi e partnership di valore a favore dei Soci della banca, intende andare oltre ai soli servizi bancari, toccando diversi aspetti della vita del Socio: dal welfare alla salute, alla cultura, al mondo della previdenza e della protezione assicurativa, fino ai servizi di pubblica utilità e alle iniziative dedicate ai giovani soci.

SERVIZI E INIZIATIVE

WELFARE, SALUTE E PREVIDENZA



• **BONUS “SALUTE E PREVENZIONE”:**
Contributo per usufruire di un Poli-Checkup a condizioni di favore in Convenzione con Istituto ospedaliero Poliambulanza di Brescia. Agevolazione estesa a tutti i Soci.



• POLIZZA SANITARIA “ASSICARE”

Polizza sanitaria per copertura per Grandi Interventi Chirurgici, ricoveri Gravi Patologie e Long Term Care – Non Autosufficienza, Cure dentarie. Sconto del 15 % sulla “soluzione indennitaria” e del 6 % sulla “soluzione rimborso spese”



• BTL TI PROTEGGE – LA PROPOSTA ASSICURATIVA PER I SOCI:

La diffusione di una sempre maggiore consapevolezza dell’importanza sociale della protezione assicurativa è stata al centro del Progetto Soci 2021. Dal mese di marzo 2021, sono state messe a disposizione della compagine sociale tre proposte diversificate per età anagrafica e con condizioni economiche

agevolate per il Socio BTL. Ciò a sottolineare come un'adeguata copertura assicurativa non rappresenti più un optional, ma un obiettivo da tenere seriamente in considerazione.

CULTURA E GIOVANI

• CONVENZIONE MUSEI FONDAZIONE BRESCIA MUSEI:

La convenzione con la Fondazione Brescia Musei permette ai Soci di accedere al sistema museale di Brescia gestito da Brescia Musei con una tariffa ridotta.

Sarà sufficiente presentare la tessera Socio BTL, per godere di una tariffa agevolata ai siti museali gestiti da Fondazione Brescia Musei e in particolare al Museo Santa Giulia, al Parco archeologico di Brescia romana, alla Pinacoteca Tosio Martinengo, al Museo delle Armi "Luigi Marzoli" e al Museo del Risorgimento.



FONDAZIONE
BRESCIA
MUSEI

• CAMP ESTIVI IN LINGUE ESTERE RISERVATI AI FIGLI DI SOCIO IN ETÀ SCOLARE:



Grazie alla convenzione con la scuola di lingue estere CLM BELL di Trento, un programma di campus estivi in lingua estera in Italia e all'estero.

SERVIZI VARI

17 PARTNERSHIP
PER GLI OBIETTIVI



- **CONVENZIONE CON A2A ENERGIA:** Dalla partnership tra BTL e A2A Energia, uno sconto riservato ai Soci BTL che intendono aderire all'offerta START e BUSINESS di A2A Energia. La convenzione riservata ai Soci BTL prevede un'offerta agevolata sull'offerta di fornitura di luce e gas.



BTL BANCA
DEL TERRITORIO
LOMBARDO
Persone come voi.

a2a
energia

- **NOLEGGIO A LUNGO TERMINE CON CLARIS RENT:**

Dal 2021 è operativo l'accordo tra BTL e Claris Rent, società del Gruppo Cassa Centrale Banca, che si occupa del noleggio di autovetture a lungo termine. Grazie alla partnership con Lease Plan, primo player mondiale sul NLT, l'accordo permette ai Soci di BTL di accedere al noleggio a lungo termine di autovetture a condizioni economiche agevolate scegliendo l'autovettura direttamente da un portale web dedicato.

SOCIALITÀ ED EVENTI

Come noto, la situazione conseguente alla emergenza sanitaria da COVID-19 ha pesantemente limitato gli spostamenti e le attività in presenza, con i conseguenti effetti sulla vita associativa e sugli eventi di socialità previsti per i Soci anche nel corso del 2021.

- **ASSEMBLEA DEI SOCI:**

Momento centrale di incontro della vita della cooperativa, l'**Assemblea Ordinaria dei Soci**, riunitasi in sessione ordinaria presso l'Auditorium BTL di Pompiano ha approvato il bilancio al 31 dicembre 2020, con 1.324 voti favorevoli, pari al 98 % dei Soci intervenuti.

Una partecipazione significativa quella dei Soci BTL – erano presenti per delega complessivamente 1.341 soci pari a circa il 20 % della compagine sociale - soprattutto con riguardo alla particolarità di svolgimento che prevedevano il divieto alla presenza fisica dei soci imposte dall'emergenza Coronavirus.

- **INIZIATIVA GIOVANI SOCI 2021:**

In coerenza con la volontà di consolidare la presenza di Giovani Soci all'interno della compagine sociale, nei mesi di ottobre/novembre 2021 si svolta la prima iniziativa dedicata specificatamente ad essi con il corso gratuito in due sessioni "Linkedin per il Personal Branding" sul tema dell'utilizzo efficace dei social media in chiave di ricerca del lavoro e costruzione del personal branding.



COMUNICAZIONE & INFORMAZIONE

- **GIORNALE SOCIALE VALORE AGGIUNTO:**

Strumento di comunicazione e informazione dedicato ai soci con notizie sulle iniziative sociali e territoriali della banca.

- **NEWSLETTERS SOCIONLINE:**

Dal mese di marzo 2021 si aggiunge agli strumenti di comunicazione dedicata alla compagine sociale una specifica newsletter inviata ai Soci che informa con cadenza mensile su iniziative, eventi o promozioni in esclusiva ai Soci. Uno spazio è inoltre riservato a specifiche iniziative della banca sul territorio.

AGEVOLAZIONI ECONOMICHE

Agevolazioni su prodotti e servizi bancari e assicurativi completano il pacchetto di bonus dedicato al Socio BTL in forma permanente. Speciali iniziative e promozioni vengono inoltre proposte in corso d'anno con una scontistica dedicata, quale, nel mese di marzo 2022, quella relativa all'offerta del mutuo 100% dedicato alle giovani coppie con sconti sulle spese d'istruttoria per i Soci BTL.

 Per saperne di più su agevolazioni, iniziative, diritti e doveri dei Soci, la rivista, visita il sito web della banca www.bancadelterritoriolombardo.it – Home – Soci.

I NUMERI DELLA COMPAGINE SOCIALE

A fine 2021 i soci cooperatori di BTL ammontavano a un totale di **8.030 unità** in crescita del 5,3 % (+402) rispetto ai 7.626 del 2020.

Movimentazione compagine sociale	u.m.	2021	2020
Totale soci al 01/01	numero	7.626	7.738
Soci entrati nel corso dell'anno		619	193
Soci usciti nel corso dell'anno *		215	303
		8.030	7.628

La compagine Sociale presenta una ampia presenza di persone fisiche (**sono 6.571 pari al 81,8 % del totale**), rispetto alla componente delle persone giuridiche che pesano per il 18,2 % (**n. 1.459**).

Soci per tipologia	u.m.	2021	2020
Persone fisiche	numero	6.571	6.172
Persone giuridiche		1.459	1.456

	u.m.	2021	2020
Soci affidati*	numero	3.018	2.828
Soci non affidati		5.012	4.800
Totale		8.030	7.628

* Soci affidati: si intendono i soci che sono anche titolari di un'apertura di credito in conto corrente o di un mutuo.

Una presenza in costante crescita ma già significativa è quella delle cosiddette **"quote rosa"**, **le donne sono 1.815 e rappresentano il 27,6 % del totale** (in crescita, erano il 26,8 % nel 2020, e il 26,2 % nel 2019) mentre gli uomini (4.756) si attestano al **72,4 %**.

Soci per genere (persone fisiche)	u.m.	2021	%	2020	%
Soci donne	numero	1.815	27,62%	1.652	26,77%
Soci uomini		4.756	72,38%	4.520	73,23%
Totale		6.571		6.172	

Il 2021 ha segnato l'entrata di ben **286 nuovi giovani soci under 35**. I soci entro i 40 anni raggiungono le 1.342 unità (erano 1.138 a fine 2020) pari ad una percentuale del 20,4 % (era il 18,4 % nel 2020). Un segnale necessario a costruire e consolidare quella base sociale che rappresenta il futuro della banca e sul quale dal 2021 si è iniziato a dedicare una particolare attenzione.

Soci per età anagrafica (persone fisiche)	u.m.	2021	2020
Fino a 20	numero	78	31
Da 21 a 30		467	370
Da 31 a 40		797	737
Da 41 a 50		1.145	1.084
Da 51 a 60		1.420	1.406
Da 61 a 70		1.337	1.334
Oltre 70		1.327	1.210
Totale		6.571	6.172

Soci per anzianità del rapporto*	u.m.	2021
Fino a 5 anni	numero	1.653
da 6 a 10 anni		2.912
da 11 a 15 anni		1.279
da 16 a 20 anni		918
da 21 a 25 anni		398
oltre 25 anni		870
Totale	8.030	
* a partire dalla data in cui è diventato socio		



Ripartizione Soci PF per attività professionale	n. soci	%
PENSIONATO	1.378	21,0%
LAV. AUTONOMO/IMPREDITORE	1.223	18,6%
ARTIGIANO (FINO A 15 DIP.)	670	10,2%
LAVORATORE DIPENDENTE	664	10,1%
IMPIEGATO/QUADRO	614	9,3%
OPERAIO/APPRENDISTA/COADIUV.	376	5,7%
AGRICOLTORE	319	4,9%
COMMERCIANTE	243	3,7%
LIBERO PROFESSIONISTA	228	3,5%
CASALINGA	221	3,4%
SCOLARO/STUDENTE	159	2,4%
ING./ARCH./GEOMETRA/PERITO	109	1,7%
INSEGNANTE	67	1,0%
MEDICO	51	0,8%
ALTRO	249	3,8%
totale	6.571	100,0%



Ripartizione Soci PG per attività economica - ATECO	n. soci in essere	%
ATTIVITÀ MANIFATTURIERE	432	29,6%
COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO	278	19,1%
COSTRUZIONI	220	15,1%
ATTIVITÀ IMMOBILIARI	128	8,8%
AGRICOLTURA, SILVICOLTURA E PESCA	120	8,2%
ATTIVITÀ DEI SERVIZI DI ALLOGGIO E DI RISTORAZIONE	46	3,2%
ATTIVITÀ PROFESSIONALI, SCIENTIFICHE E TECNICHE	42	2,9%
SERVIZI DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE	38	2,6%
NOLEGGIO, AGENZIE DI VIAGGIO, SERVIZI DI SUPPORTO ALLE IMPRESE	33	2,3%
TRASPORTO E MAGAZZINAGGIO	29	2,0%
FORNITURA DI ACQUA; RETI FOGNARIE, ATTIVITÀ DI GESTIONE DEI RIFIUTI	16	1,1%
ALTRE ATTIVITÀ DI SERVIZI	13	0,9%
ATTIVITÀ ARTISTICHE, SPORTIVE, DI INTRATTENIMENTO E DIVERTIMENTO	10	0,7%
SANITÀ E ASSISTENZA SOCIALE	10	0,7%
ALTRE ATTIVITÀ	44	3,0%
totale	1.459	100,0%

Dal punto di vista territoriale, i Soci si distribuiscono con buona uniformità sulle 71 filiali della Banca. Spiccano come numero di Soci le filiali "storiche" di Bedizzole 1 che a fine 2021 contava **740** Soci, e Pompiano con **488**.

Di seguito le prime dieci filiali per numero Soci:

Filiale	N. soci
Bedizzole 1	740
Pompiano	488
Torbole Casaglia	233
Calvagese della Riviera	226
Rovato	218
Rudiano	215
Lograto	204
Roccafranca	198
Barbariga	196
Nuvolento	195

CAPITALE SOCIALE: Il capitale sociale al 31.12.2021 era pari a **4.769.573,68 Euro** risultante dalle n. **92.362** azioni possedute dai Soci dal valore nominale di 51,64 Euro cadauna. Il numero medio di azioni detenute da ciascun socio è pari a 11,50 azioni.

CREDITO E RISPARMIO DEI SOCI - Al 31 dicembre 2021 il rapporto impegni / soci è pari a 36,6 %, mentre il rapporto raccolta/soci è pari a 16,94 %, in aumento rispetto ai valori ottenuti al 31 dicembre 2020 in cui tale indice era pari a 16,10 %.

REVISIONE COOPERATIVA - Nel mese di febbraio 2022 l'attività di revisione cooperativa ha attestato per la Banca del Territorio Lombardo la rispondenza **ai requisiti di cooperativa a mutualità prevalente** per il biennio 2021-2022.



La relazione - I collaboratori



“I collaboratori costituiscono, insieme ai Soci e ai clienti, i principali “portatori di interesse” della Banca. Lavorare sul rapporto di fiducia e sul senso di appartenenza significa agire per il buon andamento della banca e la soddisfazione del collaboratore”.

Al 31 dicembre 2021 l'organico della Banca era costituito da **384 collaboratori**, come nell'esercizio precedente. Di questi n. 373 dipendenti risultano assunti a tempo indeterminato e n. 11 a tempo indeterminato.

La suddivisione del Personale tra Sede centrale e rete commerciale vede a fine 2021, n. **246** collaboratori - pari al **64,1 %** - in servizio presso la **rete vendita**, mentre n. **138, pari al 35,9 %**, nella Sede centrale di Brescia.

A fine 2021 i collaboratori della Banca erano così suddivisi:

Dipendenti per genere	u.m.	2021		
		Uomini	Donne	Totale
Dipendenti (numero)	n°	254	130	384

Età media	u.m.	2021			2020		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Età media dei dipendenti	n°	49,00	45,00	47,00	48,09	44,25	46,17



Dipendenti (numero) per anzianità lavorativa	u.m.	2021			2020		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
0 a 5 anni	n°	11	12	23	10	11	21
6 a 10 anni		20	14	34	33	13	46
11 a 15 anni		75	24	99	83	28	111
16 a 20 anni		45	29	74	46	30	76
21 a 25 anni		37	13	50	25	10	35
26 a 30 anni		33	23	56	36	28	64
31 a 35 anni		24	12	36	16	2	18
36 a 40 anni		9	1	10	9	4	13
più di 40 anni		-	2	2			-
Totale			254	130	384	258	126

Dipendenti (numero) per tipo di impiego, per genere	u.m.	2021		
		Uomini	Donne	Totale
A tempo pieno	n°	253	109	362
Part-time		1	21	22
Totale		254	130	384





• ATTIVITÀ FORMATIVA:

La formazione e la valorizzazione delle risorse umane rivestono per BTL una funzione strategica, nella consapevolezza che tali investimenti sono determinanti per il perseguimento degli obiettivi aziendali. La banca coinvolge i dipendenti nell'attività di formazione e aggiornamento professionale per il consolidamento e l'accrescimento della conoscenza sia specialistica che di base.

Nel corso dell'esercizio l'**attività formativa** erogata è stata pari a n. **19.912** ore (nel 2020, n. 17.097 ore) in prevalenza mediante tecniche di formazione a distanza (FAD); gli ambiti hanno riguardato:

Numero di ore di formazione per tipologia	u.m.	2021
Manageriale	ore	3.847
Tecnico-specialistico		15.855
Training di inserimento o induction		-
Salute e sicurezza		210
Totale		19.912

SPECIFICI PROGETTI FORMATIVI

• "BTL FINACADEMY" e "BTL INSURANCE LAB":

Nel corso del 2021, nonostante le difficoltà del contesto pandemico, sono stati riproposti i progetti formativi interni "BTL FinAcademy" e "BTL Insurance LAB", due percorsi pensati e realizzati dalla struttura interna di BTL per il comparto Bancassicurazione. Obiettivo dei progetti è valorizzare le competenze dei collaboratori sul fronte della consulenza, in sinergia con il piano formativo aziendale e di Gruppo. L'importanza di un approccio consulenziale, la relazione con il cliente e una pianificazione che guardi al medio-lungo termine, sono alcuni dei temi portanti del percorso che verrà riproposto anche nel 2022.



- **COMPARTO CREDITO:**

Nell'ambito del comparto del "Credito" sono state realizzate, a cura della Direzione Crediti, attività formative sul "Programma Impieghi" volte a fornire sia alle funzioni creditizie che commerciali della Banca, preposte alla concessione ed alla gestione del credito, un ulteriore strumento di supporto alla continuità di business e alla valutazione del merito creditizio e di pricing, nonché corsi dedicati all'attività di monitoraggio del credito.

- **COMPARTO COMMERCIALE:**

Nell'ambito del settore commerciale, sono stati realizzati distinti percorsi formativi attinenti alle tematiche della leadership, della gestione delle persone e della cultura organizzativa, che hanno coinvolto sia i Responsabili di Zona che i Responsabili di Filiale.

- **CONFIDENZA DIGITALE:**

È proseguito nel 2021 il progetto di "**Confidenza Digitale**", iniziativa promossa dalla Capogruppo per la diffusione di una cultura sulla sicurezza informatica attraverso iniziative formative, di comunicazione e di sensibilizzazione rivolte al personale dipendente per riconoscere, prevenire e contrastare in modo efficace le minacce digitali sempre di più presenti anche nella sfera professionale conseguente al sempre maggiore utilizzo di strumenti lavorativi su piattaforme web.



La banca è costantemente impegnata nel promuovere e diffondere tra i propri dipendenti comportamenti responsabili, e nel preservare la salute, la sicurezza e l'incolumità di tutto il personale e della comunità che frequenta le strutture della BCC. Nel corso dell'anno, sono state erogate oltre **210 ore di formazione** in tale ambito. La BCC, come previsto dalla normativa, ha identificato le figure responsabili per la gestione della sicurezza e la salute dei lavoratori.



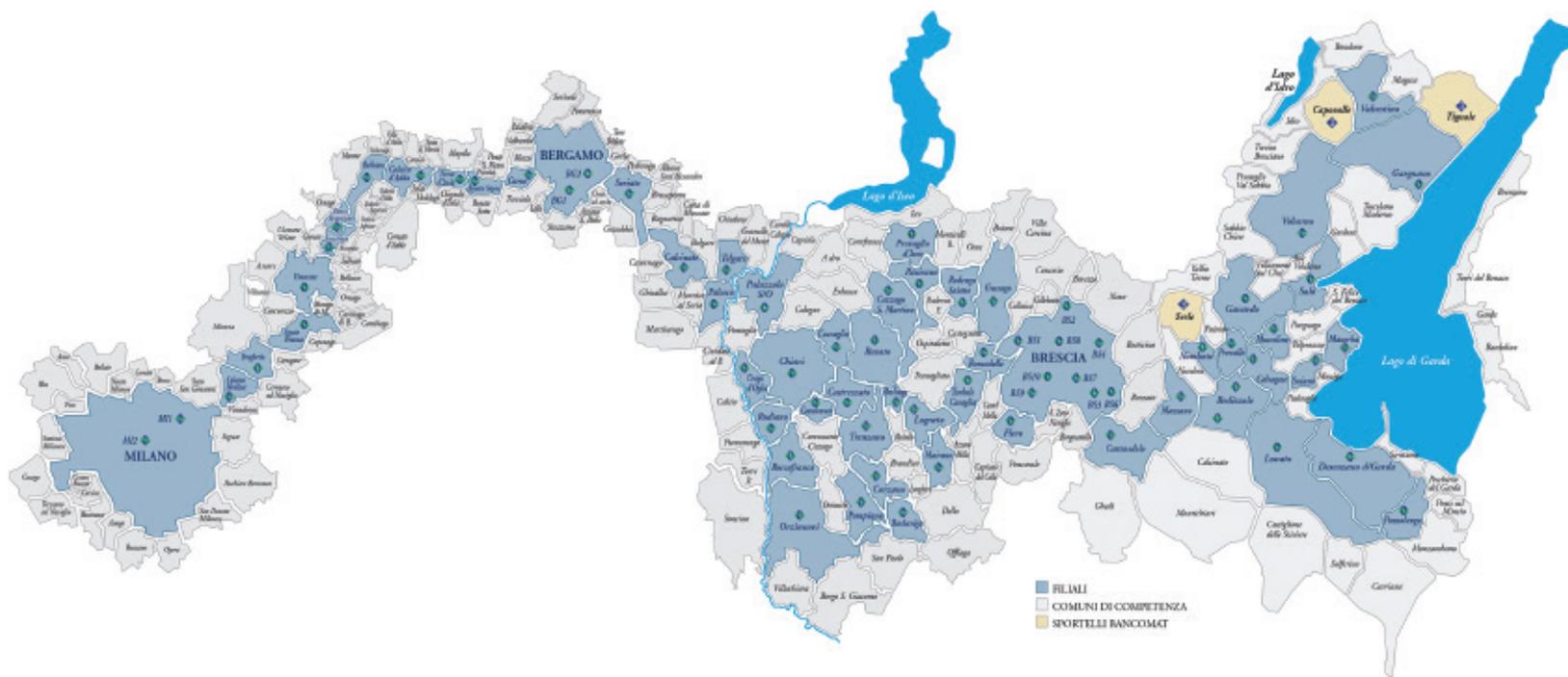
La relazione - Comunità locali e territorio

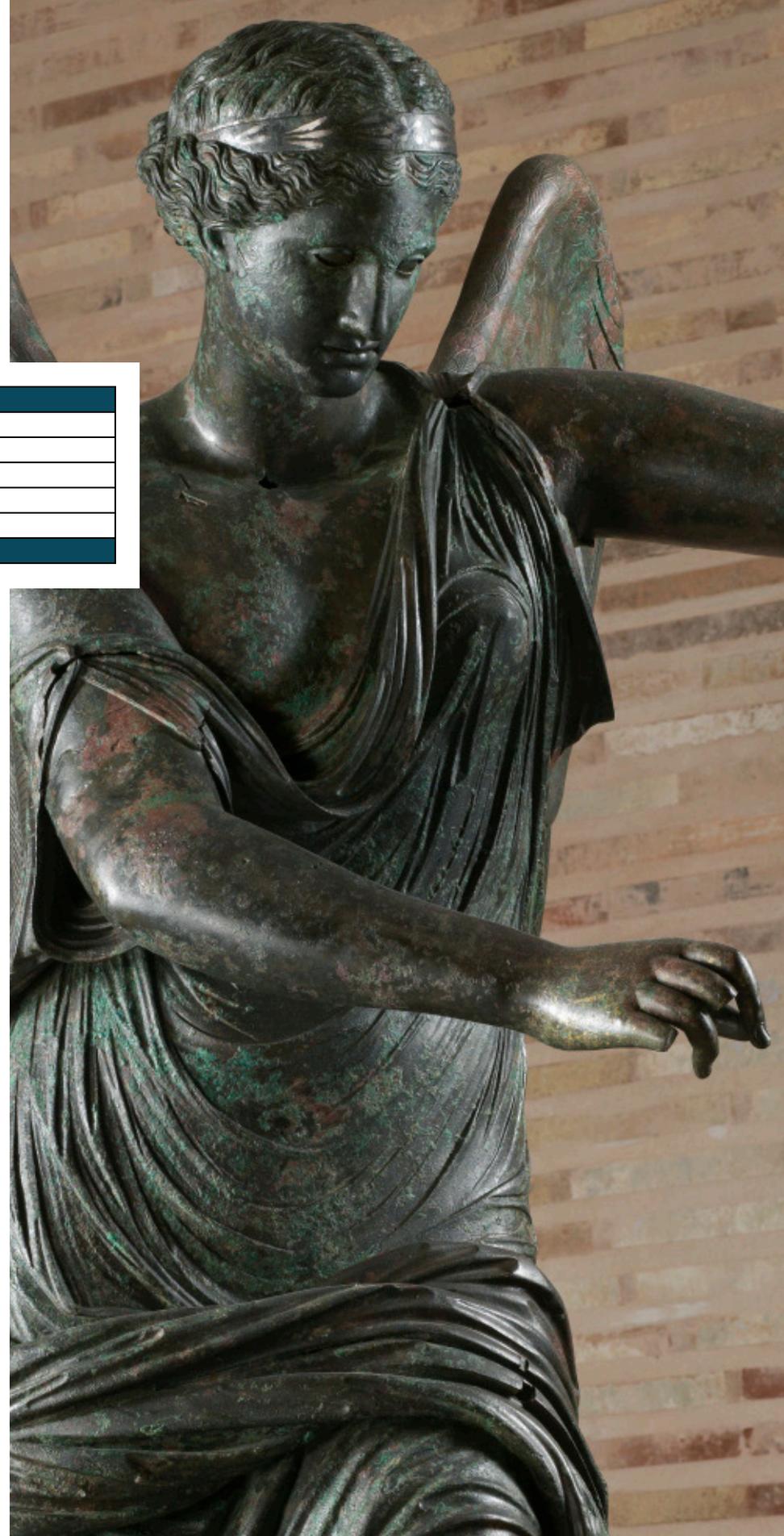


Lo stile di servizio, la buona conoscenza del territorio, l'eccellenza nella relazione con i Soci e clienti, la cura della professionalità costituiscono lo stimolo costante per chi presta la propria attività professionale in BTL.

La relazione con le comunità locali e il territorio caratterizza le BCC sotto vari aspetti - normativo, storico, economico e valoriale. In questo senso BTL intende continuare ad essere:

- **impresa del territorio:** nasce e cresce grazie alla tenacia e all'ingegno di persone concrete che decidono di unire le energie, di cooperare.
- **impresa nel territorio:** abitarlo in via permanente sia sul fronte dell'operatività che del potere decisionale.
- **impresa per il territorio:** facendo banca in modo diverso, favorendo la crescita civile e economica del territorio e degli operatori.





Dal punto di vista della presenza territoriale, BTL opera con una rete di n. 71 sportelli di cui:

Provincia	n. Filiali
Brescia	n. 52 filiali di cui n. 9 nel capoluogo
Bergamo	n. 10 filiali di cui n. 2 nel capoluogo
Milano	n. 3 filiali di cui n. 2 nel capoluogo
Monza Brianza	n. 5 filiali
Lecco	n. 1 filiale
Totale	n. 71 filiali

- un'area di competenza di **217** piazze, distribuite nelle province di Brescia (**105** comuni, tra cui il capoluogo), Bergamo (**49** piazze, tra cui il capoluogo), Cremona (**1** comune), Lecco (**6** comuni), Monza e Brianza (**18** comuni, tra cui il capoluogo), Milano (**27** comuni, tra cui il capoluogo), Mantova (**5** comuni), Trento (**1** comune) e Verona (**5** comuni).
- Un'area di competenza nella quale risiedono oltre **3,7 milioni di abitanti** (in media 17,4 mila residenti per comune), e nella quale sono presenti più di **1,7 milioni di nuclei familiari**.
- Il **4,2 per cento** della rete sportelli della Banca opera, in contesti di piccole dimensioni (fino a 2 mila residenti); il **18,3 per cento** (ovvero 13 sportelli) dispone di un mercato costituito da centri di medio – piccole dimensioni, mentre le restanti 55 dipendenze (**il 77,5 per cento** dei complessivi 71 presidi) svolge la propria attività di intermediazione creditizia in grandi centri urbani (tra cui i 13 sportelli attivi nei tre capoluoghi lombardi).

Credito, risparmio, protezione assicurativa e servizi

A fine 2021 BTL poteva contare su un patrimonio di fiducia di **80 mila** clienti e oltre **63 mila** conti correnti (**63.050**).

L'attività di intermediazione creditizia, tramite la raccolta del risparmio e l'attività concessione di finanziamenti sul medesimo territorio, è parte essenziale della propria vocazione di banca cooperativa.

Anche nel corso del 2021 BTL ha proseguito la propria attività di banca locale e cooperativa: **raccogliere e remunerare i risparmi del territorio e riversarli sullo stesso territorio dando credito a famiglie e piccole attività** fornendo tutti i servizi bancari connessi a tale attività di intermediazione.

• CREDITO E RISPARMIO:

A fine 2021 la Banca presentava impieghi totali netti pari a 1.776 milioni di Euro, il **97 %** dei quali erogati a sostegno dell'economia reale del proprio territorio di competenza. Alla stessa data la Banca raccoglieva il **risparmio dalla clientela per 2.101 milioni di Euro** (raccolta diretta), gestendo inoltre **989 milioni di Euro** (raccolta indiretta).

• PREVIDENZA E RISPARMIO:

L'attività creditizia tradizionale svolta quotidianamente dalla BCC attraverso l'offerta di finanziamenti, investimenti e servizi, è finalizzata alla qualità dei servizi erogati e alla cura delle relazioni con la clientela. Ad essa si associa l'offerta di prodotti di società del Gruppo Cassa Centrale o la sottoscrizione di convenzioni con primarie società, con l'obiettivo di offrire servizi a tutto tondo. Consapevole dell'importanza anche sociale di tali comparti, nel corso del 2020 la Banca, grazie al contributo del Gruppo Cassa Centrale, ha focalizzato gli sforzi sul fronte formativo e organizzativo per assistere al meglio la clientela **sul fronte della gestione del risparmio** (prodotti NEF) e **della previdenza** (prodotti ASSICURAGROUP).

• TUTELA E PROTEZIONE ASSICURATIVA:

Il ruolo sociale della protezione e della consulenza assicurativa offerta da BTL ai propri clienti e soci è finalizzata, per le aziende, a preservare la propria attività imprenditoriale e, per le famiglie o i singoli individui, a mantenere il proprio tenore di vita. Nel corso del 2021 la banca ha incrementato i clienti già protetti dalle coperture con 250 nuove polizze a clienti aziende e 4.050 nuove polizze alle persone. **Nel corso dell'anno sono stati aperti 494 sinistri e liquidati 1.797.095,00 € ridistribuiti, di fatto, sul territorio.** Il continuo ridimensionamento del welfare statale chiede alla banca di proseguire nell'offerta e consulenza dei prodotti assicurativi quale strumento fondamentale per garantire il benessere dei propri soci e clienti.



Piano di Accumulo Capitale



 Per saperne di più sui servizi di Previdenza e protezione assicurativa BTL visita il sito web della banca www.bancadelterritoriolombardo.it – Home – Privati – Previdenza e Assicurazioni.

- **LA CONSULENZA AL CENTRO:**

Come già accennato nel capitolo relativo alle attività di formazione nei riguardi dei collaboratori, anche nel 2021 è proseguito il percorso della banca per fornire una sempre più qualificata attività di consulenza a Soci e clienti negli ambiti del credito, del risparmio e della tutela assicurativa. In questo senso si inserisce l'introduzione, nel corso del 2022, di nuove figure a supporto della Rete Commerciale (il Consulente Impresa, il Consulente BancAssicurazione e il Consulente Sviluppo).

- **#DISTANTIMAVICINI - I SERVIZI DI BANCA ELETTRONICA:**

La situazione pandemica ha accelerato l'utilizzo dei servizi di banca elettronica e dei sistemi che prevedono la riduzione dell'uso del contante in un'ottica di maggiore sicurezza e comodità dei pagamenti è parte del più ampio servizio alla clientela. Ciò anche in vista di un sempre maggiore spazio ai servizi di consulenza. In questa logica alla fine del 2021 la clientela ha usufruito di tali servizi nella seguente misura:



	Contratti a dic. 2021
Home banking (INBANK)	31.330
Carte di Credito	15.735
Carte di Debito (bancomat)	39.914
POS	2.646

- **PROGETTO CRM (Customer Relationship Management):**

Sempre nell'ambito dello sviluppo delle relazioni con imprese e famiglie, dall'inizio 2019 è operativo il progetto CRM (Customer Relationship Management), piattaforma informatica avanzata, ma anche e soprattutto approccio culturale, a disposizione della rete commerciale per rafforzare e favorire una sempre più mirata e consapevole relazione con la clientela e con i suoi bisogni.

🌐 Per saperne di più sui servizi di banca digitale BTL visita il sito web della banca www.bancadelterritoriolombardo.it – Home – Privati – Banca Digitale.

Mutualità e partnership



La connotazione locale e la forma cooperativa richiamano il legame con il territorio e con le sue espressioni più vive. Anche per questo le BCC abitano il proprio territorio in via permanente, sul fronte dell'operatività bancaria, ma anche attraverso il supporto a enti, gruppi e istituzioni che costituiscono il reticolo della vita sociale delle comunità locali

INIZIATIVE DI MUTUALITÀ

La BTL ritiene che gli interventi di mutualità siano parte integrante nella propria vocazione di cooperativa a carattere locale. Il rapporto con enti e associazioni del territorio è considerata un'opportunità poiché consente alla Banca di comunicare con realtà che operano a stretto contatto con i bisogni e le aspirazioni delle comunità e che spesso incarnano i valori, propri della BCC, della solidarietà, della cooperazione e della sussidiarietà.

Complessivamente, nel corso dell'esercizio, le erogazioni di contributi a favore di Enti con fini sociali o di pubblico interesse sono ammontate a un totale di **93.750 Euro, suddivise in 119 interventi**, destinate ad attività socio-assistenziali e a favore dei soci, per la cultura e attività di formazione e ricerca, per la promozione del territorio e delle realtà economiche, per lo sport, il tempo libero e l'aggregazione.

Per quanto riguarda gli interventi di mutualità sul territorio **a livello di Gruppo Cassa Centrale**, si segnala il contributo erogato alla **Caritas diocesana di Brescia**, tra i 10 interventi da 100.000 Euro ciascuno, per un totale di 1 milione di Euro, parte della donazione di Cassa Centrale Banca, con le sue Società Allitude S.p.A., Assicura e Claris Leasing, a favore della Caritas Italiana.

Il progetto si sviluppa su tre linee di intervento, variamente articolate sui territori coinvolti. La prima, a favore delle persone senza dimora, sostiene i servizi di accoglienza i cui oneri sono aumentati con la necessità di disporre di spazi più numerosi e più ampi per garantire la sicurezza sanitaria degli ospiti. La seconda linea rafforza la possibilità di sostegno alle famiglie, attraverso l'erogazione di contributi economici e servizi di orientamento per le necessità abitative,

educative e sanitarie. La terza linea di intervento prevede il sostegno alle piccole imprese per attutire gli effetti della interruzione delle attività economiche, con il sostegno a spese urgenti (locazioni, utenze, acquisti per il riavvio delle attività ecc.).

PARTNERSHIP E PROGETTI PER LO SVILUPPO DEL TERRITORIO



• ACCORDO BTL - A2A ENERGIA:

Dal 2019 è attivo l'accordo con A2A Energia, la più grande multiutility italiana. Nell'ambito del passaggio al mercato libero, la partnership con A2A Energia consente un'offerta specifica luce/gas a prezzi di favore di clienti e soci, con possibilità di sottoscrizione della richiesta di sottoscrizione del contratto direttamente presso le filiali BTL.



• CONVENZIONE BTL – FONDAZIONE POLIAMBULANZA BRESCIA:

Accordo che consente a tutti i soci BTL di poter effettuare a condizioni economiche speciali un Poli-Checkup presso l'Istituto ospedaliero Poliambulanza di Brescia.

• PROGETTO JOIN – GAL GARDA VALSABBIA:

BTL partecipa in qualità di "partner associato al progetto del GAL Garda Valsabbia "JoIN – Job, Innovation and Networking in rural areas" con l'obiettivo quello di sostenere azioni di sistema e

supporto alla generazione di nuove opportunità di lavoro e di sviluppo economico; favorire l'accesso dei giovani al mondo del lavoro; favorire la connessione tra la valorizzazione delle filiere agroalimentari e il turismo rurale tramite nuove esperienze lavorative; rafforzare le reti locali e i partenariati dei territori rurali.



• **MICROCREDITO SOCIALE - CONVENZIONE BCC/CARITAS BRESCIA E FONDAZIONE TOVINI:**

Possibilità a singoli o nuclei familiari in difficoltà, anche momentanea, di accedere al credito per somme minime – si va da 500 a 5 mila euro –

con condizioni vantaggiose, soprattutto per quanto riguarda le garanzie da fornire e i tempi di restituzione. Il progetto Microcredito sociale di Caritas Brescia, che vede l'adesione di tutte le BCC della provincia di Brescia, ha consentito, nel periodo 2008-2021, l'erogazione di n. **1.113 microcrediti per un totale di 2.843.237 Euro erogati.**

• **PROGETTO UNIONE CONFCOOPERATIVE BRESCIA:**

La banca aderisce al "Progetto Unione - soluzioni finanziarie per dipendenti di cooperative associate" promosso da Confcooperative Brescia. Il "Progetto Unione" si rivolge a quei lavoratori di cooperative associate a Confcooperative Brescia che vivono situazioni di particolare fragilità finanziaria ed è finalizzato ad offrire strumenti utili alla gestione finanziaria anche tramite l'erogazione di micro crediti, parzialmente garantiti da un fondo rotativo appositamente costituito da Confcooperative Brescia e dalle cooperative coinvolte.



• **PROTOCOLLO D'INTESA BTL-COLDIRETTI SU FONTI ENERGETICHE ALTERNATIVE:**

Protocollo d'intesa tra la Banca e Coldiretti Brescia per offrire concretamente opportunità di sviluppo alle imprese agricole locali nelle fonti energetiche alternative.

Con un prestito "ADARTE" BTL...



...quest'anno pensa solo a studiare, al finanziamento pensiamo noi!

• **PRESTITO "ADARTE" PER GLI STUDENTI DI LABA E ORSOLINE BRESCIA:**

Un finanziamento dedicato agli studenti di LABA Libera Accademia di Belle Arti di Brescia e Fondazione Scuola Cattolica Istituto Orsoline S. Maria degli Angeli di Brescia. Questo in sintesi il contenuto delle due distinte partnership sorte dalla concreta esigenza, emersa in modo particolare in questo periodo di incertezza economica conseguente alla pandemia, di sostenere finanziariamente gli studenti e le famiglie nel pagamento della retta scolastica.

• **PARTNERSHIP CON FONDAZIONE CASTELLO DI PADERNELLO:**

Consolidata la partnership con Fondazione Castello di Padernello, realtà che da anni ha come obiettivo il recupero e la valorizzazione del Castello di Padernello, e, in una logica di rete territoriale e



sociale, turismo sostenibile e la promozione del territorio e delle realtà economiche con particolare attenzione alle giovani generazioni.

- **PROGETTO AGRICOLTURA:**

L'attenzione che da sempre caratterizza BTL nei confronti del settore primario si è concretizzata in uno specifico piano di interventi denominato "Progetto Agricoltura. Gli ambiti di intervento attivati, destinati nei prossimi mesi ad ampliarsi in virtù di specifiche esigenze del territorio, sono il settore della **Vitivinicoltura** e il **settore della Orticoltura**.



- **PARTNERSHIP CON FONDAZIONE BRESCIA MUSEI:**

A partire dal 2020 BTL riveste il ruolo di **"Educational Activity Partner"** di **Fondazione Brescia Musei**. La partnership di BTL intende sostenere tutta l'attività didattica svolta da Fondazione Brescia Musei, impegnata a promuovere una **"pedagogia del patrimonio"**, facendo del museo un luogo privilegiato per la formazione e la crescita degli studenti, e fornendo agli insegnanti molteplici strumenti per l'arricchimento e il completamento dei programmi curricolari. L'obiettivo primario è quello di incoraggiare la precoce e costante **educazione al patrimonio** sollecitando nei giovani visitatori il piacere di frequentare i luoghi privilegiati d'incontro con l'arte e con la storia, in un percorso di crescita culturale e civile sia personale sia collettiva.

Particolare attenzione è riservata naturalmente al mondo della scuola con il progetto **"Museo e Scuola"** che ogni anno coinvolge migliaia di studenti e docenti con l'obiettivo di mantenere un continuo dialogo con il mondo della scuola, offrendo a docenti e studenti uno strumento concreto di lavoro, una guida per cogliere idee e opportunità capaci di dare stimoli alla crescita formativa personale e collettiva.



- **BTL A FIANCO DI PALLACANESTRO BRESCIA:**

Non solo un accordo di sponsorizzazione, ma una partnership a tutto tondo quella confermata nella stagione 2021/2022 con Pallacanestro Brescia. BTL entra a far parte della rete di realtà bresciane che sostengono il progetto del Basket a Brescia. Una collaborazione che ha l'obiettivo di sostenere non solo il progetto sportivo della squadra professionistica che partecipa al campionato nazionale maggiore, ma anche di supportare e avvicinare il movimento giovanile, i tanti appassionati sportivi, giovani e famiglie del proprio territorio e contribuire a fare "rete" investendo in un progetto "made in Brescia".

- **ACCORDO FEDERFARMA BRESCIA:**

Dal 2020 è operativo l'accordo di collaborazione tra ATF Federfarma Brescia, l'associazione che riunisce i titolari delle farmacie di Brescia e provincia, e BTL. Obiettivo della partnership è di consentire alle 375 farmacie aderenti a Federfarma di accedere a finanziamenti agevolati destinati sia alla gestione delle scorte di magazzino, sia all'ammodernamento delle strutture, fino a sostenere interventi finanziariamente più impegnativi per l'acquisto delle attività soprattutto per quanto riguarda i giovani farmacisti.

- **ACCORDO CON COMUNE BEDIZZOLE PER COMODATO TEATRO DON GORINI:**

L'accordo tra BTL e Comune di Bedizzole permette la gestione in comodato gratuito del Teatro don Gorini di proprietà della banca, punto di riferimento per iniziative aggregative di vario tipo, siano esse promosse dall'Ente Comune o da Associazioni locali, piuttosto che da privati.

- **ACCORDO BTL – ANACI:**

Una linea di conti correnti e linee di finanziamento dedicate a supportare l'attività degli amministratori di condominio.



Questo il senso dell'accordo firmato in essere con l'Associazione Amministratori Condominiali di Brescia che può contare su 250 associati e oltre 12.000 immobili amministrati.

- **CONVENZIONE BTL - CONSORZIO AGRARIO DEL NORDEST:**

Siglata nel mese di giugno 2021, la Convenzione tra BTL Banca e il Consorzio Agrario del Nordest - uno dei più importanti Consorzi Agrari in Italia con i suoi più di 50.000 soci e clienti - mira a promuovere il rilancio del settore primario in chiave sostenibile con l'incentivo all'acquisto di nuovi mezzi tecnici.

I progetti del 2021



- **INNOVAZIONE E SUPPORTO AL CAMBIAMENTO DELLE IMPRESE - PROGETTO PNRR:**

La Banca promuove e supporta eventi e iniziative che attengono l'innovazione e il cambiamento delle imprese. Nella seconda metà del 2021

ha preso avvio il **progetto PNRR** che intende accompagnare il percorso delle aziende del territorio di competenza su un tema di significativa importanza quale il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR).

L'impegno di BTL per fare conoscere le opportunità derivanti dal PNRR si è già concretizzato in una serie di iniziative sul territorio e attraverso l'attivazione di strumenti e partnership a supporto delle aziende.

Un sondaggio su oltre 500 aziende del territorio, eventi e webinar dedicati, formazione, sviluppo delle competenze, partnership con società di consulenza in materia di accesso ai bandi e supporto nel cambiamento digitale, assistenza tecnica ed erogazione di finanziamenti sono i driver con i quali la Banca sta svolgendo il proprio ruolo nell'ambito del più grande piano di investimenti dal dopo guerra.



- **SOSTENIBILITA' AMBIENTALE - ACCORDO D'INTENTI CON FONDAZIONE COGEME:**

Nel mese di ottobre 2021 è stato siglato un accordo di intenti con Fondazione Cogeme, realtà del Terzo Settore nata nel 2002 per

scopi di solidarietà sociale a favore dei territori di riferimento in particolare la Franciacorta e la pianura occidentale della Provincia di Brescia, su di un'area di competenza che comprende 60 comuni, la gran parte dei quali di competenza della stessa

 Per saperne di più sul progetto PNRR visita il sito web della banca www.bancadeltorriolombardo.it - Home - Imprese - PNRR.

banca. L'accordo ha l'obiettivo di "avviare un percorso sistematico volto a ridurre l'impronta ecologica", soprattutto nei settori di attività che possono avere impatti non trascurabili sull'ambiente; favorire progettualità che facciano leva sulla prevenzione del rifiuto, ritardando il loro smaltimento e allungandone la vita; coinvolgere stakeholder di vario genere nello sviluppo di proposte sostenibili a favore delle comunità e del territorio; diffondere a vari livelli consapevolezza e sensibilità sull'argomento. L'accordo di partnership si è concretizzato in questa prima fase nell'adesione della banca al progetto "PC4Change" rivolto alla gestione di beni informatici dismessi all'interno dell'accordo quadro tra Fondazione Cogeme - beneficiario - e la Società Cooperativa Reware Impresa Sociale - ente proponente.

PROGETTI DI EDUCAZIONE FINANZIARIA E FORMAZIONE



- **PROGETTO DI EDUCAZIONE FINANZIARIA:**

Si è chiuso nel mese di aprile 2022 il progetto "Verso la Professione", percorso di educazione finanziaria di BTL Banca rivolto agli studenti dei Centri di Formazione Professionale (CFP) della





50 classi

959 studenti

7 istituti coinvolti

"Verso la Professione"
Percorso di Educazione Finanziaria
per gli Studenti dei Centri di Formazione
della provincia di Brescia

2021-2022



provincia di Brescia. Il percorso formativo che si è svolto dal mese di ottobre 2021 ad aprile 2022, grazie alla collaborazione con FEduF, la Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio costituita da ABI (Associazione Bancaria Italiana) per promuovere la cultura economica in Italia, e all'impegno del Centro di coordinamento dei CFP di Brescia, ha visto la partecipazione di 959 studenti appartenenti a 50 classi di 7 istituti scolastici.

Nel corso delle cinque lezioni tenutesi in modalità DAD, gli studenti hanno potuto approcciare alcune delle tematiche riguardanti l'educazione finanziaria anche nella prospettiva dell'attività professionale che andranno a svolgere. Il programma ha infatti spaziato dalla gestione consapevole del denaro, al risparmio e alla pianificazione, passando dall'utilizzo dei sistemi di pagamento elettronici, fino ai temi legati all'imprenditorialità e alla previdenza.

L'iniziativa di BTL si inserisce nel progetto di Educazione Finanziaria avviato nel mese di marzo 2021 in collaborazione con FEDUF - Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio costituita da ABI (Associazione Bancaria Italiana).

• **CORSO LINKEDIN PER IMPRESE:**

Corso di formazione per oltre 80 aziende bresciane che nel mese di ottobre 2021 hanno partecipato all'evento di BTL "LinkedIn per il business" tenuto da Luigi Castelletti, LinkedIn Trainer e Autore, che da anni ha focalizzato l'impegno di formatore e trainer aziendale sull'utilizzo strategico di LinkedIn. La cura della relazione rimane al centro dell'attenzione di BTL, anche quando questa interessa nuove modalità e opportunità di interazione "qualificate", come quelle offerte dalla piattaforma LinkedIn.

• **CYBERSICUREZZA:**

Al fine di tutelare i clienti nelle attività di internet banking, in linea con gli Orientamenti sulla sicurezza dei pagamenti via internet

emanati dall'EBA, BTL ha aderito al piano di Cassa Centrale Banca rivolto agli oltre 2 milioni di clienti delle Banche del Gruppo. Il contrasto alle frodi digitali è una priorità per l'intero sistema bancario: le frodi più comuni riguardano email contenenti allegati malevoli, inviti a collegarsi a siti-clone attraverso link fraudolenti, o tecniche più strutturate come il "Vishing" (carpire informazioni personali simulando l'intervista da parte di un centralino o di un presunto operatore bancario) e lo "Smishing" (la richiesta di invio di informazioni finanziarie o personali da parte di finti SMS apparentemente provenienti da fonti ufficiali) che, facendo leva sulla fiducia dei clienti verso i servizi di supporto della banca, sono particolarmente insidiose. Il progetto di Cassa Centrale ha previsto il rilascio di diversi strumenti a supporto dei servizi di Internet banking per aumentare i livelli di protezione e consapevolezza.

🌐 Per saperne di più sul progetto di Educazione Finanziaria BTL visita il sito web della banca www.bancadelterritoriolombardo.it – Home – Chi siamo – Educazione Finanziaria.

🌐 Per saperne di più sul progetto di Cybersicurezza visita il sito web della banca www.bancadelterritoriolombardo.it – Home – Chi siamo – I Navigati.

Le iniziative della banca in tempo di Covid

Anche nel corso del 2021, un impegno straordinario, quello della struttura BTL, in un contesto a sua volta straordinario. Di seguito si dà conto in sintesi delle iniziative introdotte dalla banca in tempi di Covid-19.



• TUTELA DELLA SALUTE:

Anche nel 2021, pur garantendo la completa operatività delle filiali e dei servizi bancari, l'impegno di BTL nel corso della pandemia da COVID-19 ha privilegiato le misure per la messa in sicurezza di soci, clienti e collaboratori a tutela della salute di tutti con l'approntamento di tutti i dispositivi sanitari e le misure organizzative finalizzate a tale obiettivo primario.

• COMUNICAZIONE CONTINUA:

Le disposizioni che giorno dopo giorno rendevano più severe le regole sul cosiddetto "distanziamento sociale", hanno richiesto di rivedere gli strumenti di comunicazione diretta per fare fronte al progressivo restringimento della abituale possibilità di comunicare. Ciò si è concretizzato in: invito all'utilizzo dei canali telematici - internet banking in primis - aggiornamento costante del sito con info periodiche sulla gestione dell'emergenza; pagine social costantemente aggiornate e integrate al sito web; invio massivo di e-mail e SMS per aggiornare la clientela su iniziative e servizi dedicati a famiglie e imprese.

• PROMOZIONE DELLA OPERATIVITÀ A DISTANZA:

Le disposizioni conseguenti all'emergenza sanitaria hanno favorito una accelerazione dell'utilizzo dei canali telematici in tutti i settori, anche in quello dei servizi bancari. È stato pertanto incentivato da parte della clientela con speciali promozioni l'utilizzo di sistemi per l'operatività bancaria a distanza e in particolare i servizi digitali di internet banking (che consentono di effettuare tutte le operazioni ordinarie da casa) sia per quanto riguarda sistemi per incassare, i cosiddetti POS.

• SUPPORTO CREDITIZIO:

Fin dall'insorgere dell'emergenza, l'impegno della banca è stato rivolto a offrire tutti gli strumenti in proprio possesso per sostenere il peso di questa congiuntura: da quello frutto di interventi del Governo o di altri enti pubblici, a quelli resi possibili da accordi

collettivi tra ABI e le imprese fino alle specifiche iniziative predisposte specificatamente da BTL e del Gruppo Cassa Centrale.

• SOSTEGNO A ENTI E ASSOCIAZIONI:

Il tradizionale supporto a enti e istituzioni del territorio mediante elargizioni a titolo di liberalità, ha privilegiato nel 2021 le realtà associative più a diretto contatto con la gestione dell'emergenza COVID.

ALTRE AZIONI A FAVORE DELLA COLLETTIVITÀ

• ATM EVOLUTI:

Sono operativi nelle filiali di Orzinuovi, Curno, Calvagese, Brescia 1 (agenzia di via Valle Camonica), Pompiano e Bedizzole 2 i nuovi Bancomat evoluti che permettono a clienti e soci BTL un'operatività 24 ore su 24 con la possibilità di effettuare versamenti e ritiro contanti, versamento assegni e tutti gli altri servizi di banca. L'obiettivo è quello di ampliare gli spazi di operatività fuori dai normali orari e nel contempo consentire alle filiali di valorizzare i servizi di consulenza a famiglie e imprese.

• SERVIZIO DI TESORERIA:

Nella convinzione che il servizio di Tesoreria per gli Enti Pubblici rappresenti anche un servizio al territorio, BTL gestisce oggi i servizi di tesoreria/gestione di cassa di n. 15 Comuni, di n. 11 Enti minori comprendenti Istituti scolastici, e la Comunità Montana Parco Alto Garda Bresciano.

• PREVENZIONE DELL'USURA:

Il radicamento nel territorio e la vicinanza e conoscenza del cliente, hanno reso le BCC un importante canale di finanziamento delle famiglie e delle PMI. Anche per questo la BCC contribuisce all'opera di prevenzione dell'usura concedendo una significativa percentuale degli affidamenti a famiglie e piccole e medie imprese, aderendo a consorzi di garanzia fidi.

Sostenibilità ambientale



La tutela e il rispetto dell'ambiente sono diventate priorità globali, rispetto alla necessità di ridurre l'impatto delle attività umane dal punto di vista del consumo delle risorse naturali sia dell'inquinamento, con particolare riferimento alla produzione di rifiuti e all'immissione in atmosfera di gas serra e gas dannosi per l'ozono.

L'attività della banca, configurandosi quali prestazioni di servizi "dematerializzati" non produce impatti ambientali degni di rilievo. Tuttavia, il Gruppo Cassa Centrale e BTL, consapevoli della responsabilità socio-ambientale che hanno le imprese, perseguono una politica di attenzione ai risvolti ambientali della propria attività:



• CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI:

Le attività della BCC per tutelare il patrimonio ambientale e ridurre il proprio impatto si articolano nei seguenti ambiti di azione:

- Contenimento dei consumi energetici, soprattutto nella sede direzionale (es. dotazione di apparecchiature "energy saving", di lampade a risparmio energetico LED, esecuzione di lavori di riqualificazione energetica quali la realizzazione di strutture isolanti) o a limitare l'impatto ambientale (es. utilizzo di materiali riciclati).
- gestione efficiente delle funzioni di stampa;
- dematerializzazione dei documenti con il servizio di Firma Elettronica Avanzata per le operazioni on line e la firma su tablet per le operazioni di sportello, che consentono di eliminare la stampa di moduli cartacei;
- consumo di carta riciclata;
- gestione ottimale dei rifiuti tramite la raccolta differenziata;
- iniziative per incentivare la clientela per l'utilizzo di strumenti digitali (INBank);
- l'adesione all'iniziativa M'illumino di Meno (ed. 2021).
- Dal 2021 la Banca offre alla propria clientela i servizi di noleggio a lungo termine di Claris Rent con l'offerta di mezzi a basse emissioni.



La BCC nella strategia aziendale persegue gli obiettivi per aumentare la propria quota di consumo di **ENERGIA RINNOVABILE**. Presso la Sede direzionale di Brescia è operativo l'impianto fotovoltaico che consente l'origine da fonte rinnovabile del 100% dell'energia elettrica consumata nell'immobile.

• PROGETTO PLASTIC FREE:

Nell'ambito del **progetto BTL Plastic Free**, si è provveduto all'installazione di erogatori di acqua nella Sede centrale di Brescia, che utilizzano la rete idrica; alla consegna di una borraccia di alluminio, personalizzata per ogni collaboratore della Sede per disincentivare l'utilizzo di bottigliette di plastica; alla eliminazione della plastica nella "zona caffè (palette e bicchierini).



• PROMOZIONE PATRIMONIO LOCALE:

La BCC è impegnata nel salvaguardare e nel potenziare il patrimonio culturale, e naturale nel rispetto della cultura, dei valori e delle lingue locali. Promuove il turismo sostenibile e l'educazione al consumo responsabile. Favorisce lo sviluppo di modelli di economia circolare.



- **PROMOZIONE DI STRUMENTI DI FINANZA ETICA:**

Il Gruppo Cassa Centrale e BTL, tramite la società NEF, sono attivamente impegnati a promuovere l'investimento in strumenti finanziari etici. Dal mese di settembre 2019 BTL propone il fondo etico **NEF Ethical Global Trends SDG** che presenta un portafoglio di titoli di aziende e istituzioni che rispettano le indicazioni ONU in materia di risoluzione delle problematiche

economiche, ambientali e sociali. Il comparto focalizza i propri investimenti acquistando in prevalenza azioni emesse da società con profili ambientali, sociali e di governance (ESG) di alta qualità e che contribuiscono al raggiungimento degli Obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG) definiti dalle Nazioni Unite.

Al 31 dicembre 2021 si registrano sottoscrizioni sui diversi **fondi NEF Ethical per complessivi 73.510.094,00 €, pari al 32% (era il 26 % nel 2020)** del totale dei Fondi NEF collocati dalla Banca.

 Per saperne di più sul tema sostenibilità visita il sito web della banca www.bancadelterritoriolombardo.it – Home – Chi siamo – Sostenibilità.



Il valore della comunicazione

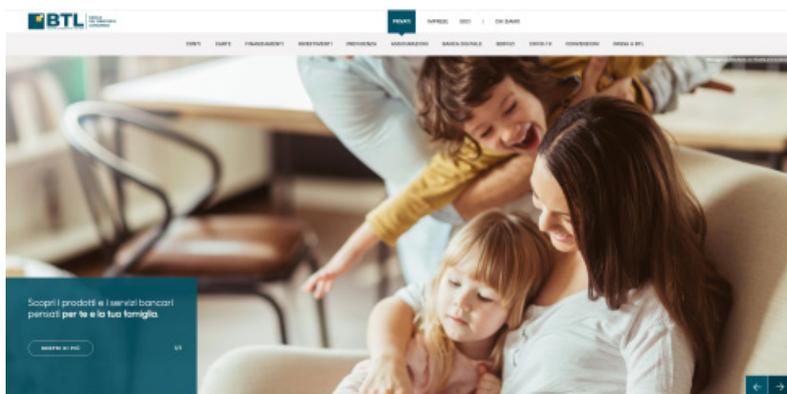


L'impegno di BTL a coltivare relazioni stabili con i propri stakeholders passa attraverso la capacità della banca di ascoltare e comunicare secondo diverse modalità e livelli.

Tra gli impegni che hanno particolarmente caratterizzato BTL nel corso del 2021, sicuramente quello della comunicazione occupa un posto di rilievo e si è concretizzato nel corso dell'anno in un vero e proprio Piano Comunicazione. Queste le azioni intraprese nel corso dell'anno:

• SVILUPPO SITO INTERNET AZIENDALE:

www.bancadelterritoriolombardo.it: Strumento privilegiato di informazione e comunicazione aziendale, è stato oggetto di un ulteriore sviluppo con l'obiettivo di fornire uno strumento di informazione chiara e sempre aggiornata per clienti e soci. I numeri del portale BTL hanno registrato nell'anno 2021 un sensibile incremento di traffico segnando n. 440.000 accessi e 700.000 visualizzazioni di pagina.



• NUOVA NEWSLETTER "BTL NEWS":

Avviato nel 2020 il servizio di newsletter con l'obiettivo di fornire una informazione discreta ma puntuale in merito a iniziative e servizi della banca. E' possibile iscriversi alla newsletter, inviata via mail con cadenza mensile a circa 35.000 destinatari, tramite apposita form presente sul sito web.

 Per ricevere la newsletter BTL iscriviti sul sito web della banca www.bancadelterritoriolombardo.it – Home – Newsletter.

• SOCIAL MEDIA:

Oltre alle pagine Facebook e LinkedIn, dal mese di ottobre 2020 è attiva la pagina Instagram di BTL. L'obiettivo di questi strumenti è quello di consentire l'ampliamento degli strumenti di comunicazione a disposizione della Banca per informare, in tempo reale, soci e clienti di tutte le iniziative della Banca. Nel corso del 2021 sono state oltre 630.000 le visualizzazioni totali dei post sulle pagine social della banca. Un'informazione continua e aggiornata 365 giorni all'anno, quella garantita dai canali social BTL che nel 2021 si è concretizzata in 141 post pubblicati con 340.000 visualizzazioni sulla pagina Facebook BTL, 178 post pubblicati con 242.000 visualizzazioni su LinkedIn e 137 post pubblicati con 50.000 visualizzazioni sulla pagina Instagram.



- **INTRANET AZIENDALE:**

Al pari della comunicazione esterna, l'attenzione alla comunicazione esterna passa attraverso l'utilizzo di strumenti moderni e funzionali. Interamente rivisitata, l'intranet aziendale rappresenta uno strumento di comunicazione e condivisione dei contenuti per tutta la struttura dei collaboratori BTL.

- **GIORNALE SOCIALE "VALORE AGGIUNTO":**

Una nuova veste grafica e contenuti aggiornati per il giornale aziendale "Valore Aggiunto", uno degli strumenti privilegiati di comunicazione esterna. Inviato a tutta la compagine sociale, raccoglie temi legati al mondo della cooperazione e della solidarietà, nuove normative e informazioni economiche dedicate alle categorie economiche degli artigiani e degli agricoltori; una particolare attenzione è poi riservata al territorio e alle sue espressioni.



🌐 Per visionare la rivista Valore Aggiunto BTL vai sul sito web della banca www.bancadelterritoriolombardo.it – Home – Soci – La rivista.

Ti offriamo un passaggio senza pensieri.

Porta in filiale il tuo ultimo estratto conto e **PASSA A BTL!**
RISPARMI ALMENO IL 50% ...e pensiamo a tutto noi!

Passa a BTL.
 Mettiamo ogni giorno passione, competenza e innovazione al servizio del tuo territorio.

Per maggiori informazioni
 Passa un appuntamento al 14. Venite in filiale.

800 95 21 11

BTL BANCA DEL TERRITORIO LOMBARDO
 Persone come voi.

www.bancadelterritoriolombardo.it

Messaggio pubblicitario con finalità promozionali. Per le condizioni contrattuali ed economiche fare riferimento ai fogli informativi depositati presso la Banca d'Italia presso www.bancadelterritoriolombardo.it che sono disponibili in ogni filiale e sui canali di servizio clienti. Offerta riservata ai clienti BTL. Validità fino al 31 dicembre 2021.

Ti offriamo un passaggio senza pensieri.

BTL BANCA DEL TERRITORIO LOMBARDO
 Persone come voi.

- **CALENDARIO BTL 2021:**

Tredici collaboratori ritratti con semplicità e un pizzico di ironia in scatti di vita extra lavorativa hanno fatto da sfondo al calendario BTL 2021, distribuito a tutta la clientela. Una bella occasione per dare concretezza al payoff di BTL, "Persone come Voi".

- **PUBBLICAZIONE BILANCIO SOCIALE:**

La pubblicazione del documento di rendicontazione sociale rappresenta occasione per rappresentare a tutto tondo l'attività sociale della Banca. Anche per questo la presente pubblicazione, oltre a essere disponibile a chi ne facesse richiesta, viene distribuita presso le filiali della banca.

AGOSTO 2021

1 DOMENICA S. ALFONSO	12 GIOVEDÌ S. ORLANDO	23 LUNEDÌ S. ROSA DA LIMA, S. MARLIO
2 LUNEDÌ S. GIUSEPPE, S. GIOVANNI M.V.	13 VENERDÌ S. IPPOLITO, S. PIZZANO	24 MARTEDÌ S. BARTOLOMEO APOSTOLO
3 MARTEDÌ S. LUISA	14 SABATO S. ALFREDO	25 MERCOLEDÌ S. LUDOVICO
4 MERCOLEDÌ S. NICOLA, S. GIOVANNI M.V.	15 DOMENICA ASSUNZIONE MARIA VERGINE	26 GIOVEDÌ S. AGOSTINO MARTIRE
5 GIOVEDÌ S. OTTAVIO	16 LUNEDÌ S. STEFANO, S. ROCCO	27 VENERDÌ S. MONICA, S. ANITA
6 VENERDÌ TRASPURGAZIONE S.S.	17 MARTEDÌ S. GIACOMO CONFESSORE	28 SABATO S. AGOSTINO
7 SABATO S. GIUSTINO S.M.	18 MERCOLEDÌ S. ELENA M.P.	29 DOMENICA MARTIRI S. GIOVANNI BATTISTA
8 DOMENICA S. DOMENICO COMP.	19 GIOVEDÌ S. LUDOVICO, S. IDALDO	30 LUNEDÌ S. PAULINA, S. TEREZA
9 LUNEDÌ S. ROSSANO, S. FERMO	20 VENERDÌ S. GIOVANNI BAPTE	31 MARTEDÌ S. ANTONIO MARTIRE
10 MARTEDÌ S. LUDOVICO MARTIRE	21 SABATO S. PIETRO	
11 MERCOLEDÌ S. GIUSEPPE	22 DOMENICA S. MARIA TERESA	



Stampato nel mese di luglio 2022.
A cura dell'Ufficio Relazioni Esterne e Soci BTL – relazioni.esterne@btlbanca.it
Progetto grafico: Ellisse srl
Stampa: La Compagnia della Stampa – Roccafranca (BS)



Persone come voi.

www.bancadelterritoriolombardo.it

