



Bilancio di Coerenza 2023



CREDITO COOPERATIVO ITALIANO

BANCA
DEL TERRITORIO
LOMBARDO

Cooperativi. Sostenibili. Responsabili.

www.bancadeltorrioriombardo.it

“Siete parte di quella società civile che rende fecondo il nostro Paese. Il credito erogato alle piccole e medie imprese (...) così come il sostegno alle famiglie, fanno sì che non si tratti soltanto, come ovvio, di un esercizio oculato e lungimirante di attività bancaria, ma veda le banche cooperative rappresentare un contributo significativo al capitale sociale dell’Italia”.

(dal Discorso del Presidente della Repubblica, Sergio Mattarella in occasione dei 140 anni dalla fondazione della prima Cassa Rurale in Italia).

Le BCC e le Casse Rurali “sono state strumento di inclusione e hanno contribuito alla integrazione della società, allo sviluppo di territori, della vita delle famiglie, rappresentando un fondamentale sostegno allo sviluppo dell’Italia quale oggi la conosciamo”.

È uno dei passaggi più significativi del discorso tenuto dal Presidente della Repubblica,

Sergio Mattarella intervenuto in occasione delle celebrazioni per i 140 anni dalla fondazione della prima Cassa Rurale in Italia, il 20 giugno 1883. Si tratta di “una funzione economica”, “di una funzione sociale”, “di un impegno nel solco dell’applicazione delle norme della Costituzione” per cui, ha aggiunto il Presidente Mattarella, “la Repubblica vi è riconoscente”.



Persone come voi.

Da oltre 140 anni, le banche mutualistiche concorrono allo sviluppo e al bene comune del Paese, rispondendo alle esigenze delle persone, delle imprese e delle comunità.

Oggi, le banche di credito cooperativo del Gruppo Cassa Centrale hanno declinato questa mission ultra centenaria nell'efficace pay-off "Fondate sul bene comune".

Chi conosce un poco la storia ultracentenaria delle banche di credito cooperativo, chi ha condiviso una parte di vita delle vecchie casse rurali, sa che il riferimento al "bene comune" non è certo cosa nuova, non è una novità.

Non è un caso che l'orientamento delle BCC alla costruzione del bene comune, non da ieri, ma da vari decenni, è scolpito all'interno di quello che è il cuore dello statuto sociale delle banche di credito cooperativo ovvero l'articolo 2.

L'articolo che contiene appunto i principi ispiratori del nostro agire, anche di quello di BTL Banca del Territorio Lombardo, dove, nella parte finale, si ricorda che "la Società si distingue per il proprio orientamento sociale e per la scelta di costruire il bene comune".



Il messaggio che oggi viene veicolato all'esterno ha molto a che fare con il nostro essere banca a tutto tondo e quindi con questo Bilancio di Coerenza 2023.

"Fondarsi sul bene comune", con tutto quello che implica una dichiarazione di impegno di tale portata, significa prendersi una responsabilità che, partendo dagli stakeholders più vicini, i collaboratori, i Soci e i nostri clienti, si allarga alle nostre comunità di riferimento, alla collettività, al nostro pianeta.

Niente di nuovo si diceva. Un impegno che è saldamente coerente con il nostro passato e che soprattutto si integra anche con il nostro presente e, in prospettiva, con le tematiche ESG e l'Agenda 2030, mettendo in luce l'importanza dei nostri valori nella direzione della sostenibilità.

Tutto questo proviamo a raccontarlo in questo Bilancio di Coerenza giunto alla sua sesta edizione in forma organica

Buona lettura.

Il Presidente
Ubaldo Casalini

Linee guida Bilancio di Coerenza 2023

Giunto alla sua sesta edizione in forma organica, il Bilancio di Coerenza di BTL Banca del Territorio Lombardo viene proposto anche per questo anno arricchito di notizie, considerazioni e contributi. L'impostazione attuale è il frutto del percorso di graduale implementazione e sedimentazione delle precedenti stesure che di volta in volta hanno raccolto sollecitazioni e novità in tema di Corporate Social Responsibility (CSR).

Dal 2019 inoltre, il Bilancio di Coerenza BTL beneficia delle informazioni che la banca annualmente elabora in sede di raccolta dati ai fini della DNF (dichiarazione non Finanziaria) di Gruppo.

Lo schema di lettura del presente fascicolo presenta in apertura le coordinate valoriali della banca definite dai principi ispiratori, dalla mission(e) aziendale, e dai riferimenti alla CSR del Gruppo Cassa Centrale e di Federcasse. La seconda parte intende prendere in esame ancora una volta lo stato delle relazioni tra la Banca e i propri portatori di interesse, secondo una logica a "cerchi concentrici" che partendo dai Soci e dai collaboratori, giunge ai clienti fino alla più ampia comunità locale e globale.

Più in dettaglio questo Bilancio di Coerenza intende dare conto della coerenza sociale della Banca fornendo notizie in merito all'assetto istituzionale dell'azienda, ai suoi valori di riferimento, aziendali e di gruppo, ai collegamenti tra valori dichiarati, politiche e scelte compiute e contemporaneamente esplicitare quanto in concreto la Banca contribuisce allo sviluppo – globalmente inteso – dei

soggetti (soci, clienti, collaboratori, comunità e territorio) che con essa interagiscono.

Il documento è redatto tenendo in considerazione, ove questo sia possibile, gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals, SDGs) definiti dall'**Agenda 2030 dell'ONU**, con la finalità di rendere evidente il contributo della banca al loro raggiungimento.

Come noto l'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU. Essa ingloba **17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile – Sustainable Development Goals, SDGs** – obiettivi comuni su un insieme di questioni importanti per lo sviluppo: la lotta alla povertà, l'eliminazione della fame e il contrasto al cambiamento climatico.

I 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda sono articolati in 169 Target da raggiungere entro il 2030. Essi rappresentano il framework ideale per interrogarsi sulle sfide emergenti nella società e nel mercato e per tradurre tale apprendimento in indirizzi applicativi concreti. C'è un assoluto consenso circa il fatto che gli SDGs rappresentano un appello rivolto sia al mondo pubblico che a quello privato e delle ONG. Secondo uno studio pubblicato agli inizi del 2017 dalla Business and Sustainable Development Commission, il valore economico che deriverebbe da un allineamento del settore privato agli SDGs ammonterebbe a 12 trilioni di dollari americani.



Mission e cornice valoriale

La mission aziendale e la sua cornice valoriale sono state riconfermate nell'ultima modifica allo Statuto Sociale e sono sostanzialmente ricomprese nell'**articolo 2 - Principi ispiratori** dello Statuto Sociale che indica gli obiettivi e le finalità imprenditoriali.

Almeno cinque di esse si riconducono direttamente ai 17 Obiettivi dell'Agenda 2030.

In esso BTL conferma la propria mission di banca di prossimità: appartiene al territorio **per la proprietà** (i soci cooperatori devono avere sede o risiedere nel territorio), **per la governance** (gli amministratori sono scelti tra i soci, dagli stessi soci) e **per l'operatività** (almeno il 95 per cento degli impieghi devono essere effettuati nel territorio di competenza della BCC).

Una cornice valoriale che si è mantenuta sostanzialmente immutata da oltre 100 anni e che si sostanzia nella volontà di:

- **favorire** i soci cooperatori e le comunità locali
- **perseguire** a vantaggio degli stessi un miglioramento complessivo, economico e meta-economico (culturale, morale, sociale)
- **promuovere** lo sviluppo della cooperazione, ovvero della partecipazione
- **incentivare** la coesione sociale
- **adoperarsi** per la crescita responsabile e sostenibile del territorio nel quale opera
- **rendere** effettive forme adeguate di democrazia economico-finanziaria

Art. 2 - Principi ispiratori

Nell'esercizio della sua attività, la Società si ispira ai principi cooperativi della mutualità senza fini di speculazione privata. Essa ha lo scopo di favorire i soci cooperatori, e gli appartenenti alle comunità locali nelle operazioni e nei servizi di banca, perseguendo il **miglioramento delle condizioni morali, culturali ed economiche** degli stessi e promuovendo lo sviluppo della **cooperazione e l'educazione al risparmio** e alla **previdenza** nonché la **coesione sociale** e la **crescita responsabile e sostenibile del territorio** nel quale opera.

La Società si distingue per il proprio orientamento sociale e per la scelta di costruire il **bene comune**.

È altresì impegnata ad agire in coerenza con la Carta dei Valori del Credito Cooperativo e a rendere effettive forme adeguate di democrazia economico-finanziaria e lo scambio mutualistico tra i Soci Cooperatori nonché la partecipazione degli stessi alla vita sociale.





Riferimenti espliciti all'Agenda 2030 si trovano anche nella **Carta dei Valori del Credito Cooperativo** (approvata il 12 dicembre 1999).

1. PRIMATO E CENTRALITÀ DELLA PERSONA

Il Credito Cooperativo ispira la propria attività all'attenzione e alla promozione della persona. [...]



2. L'IMPEGNO

[...] Obiettivo del Credito Cooperativo è produrre utilità e vantaggi, è creare valore economico, sociale e culturale a beneficio dei soci e della comunità locale e "fabbricare" fiducia. [...]



3. AUTONOMIA

L'autonomia è uno dei principi fondamentali del Credito Cooperativo. Tale principio è vitale e fecondo solo se coordinato, collegato e integrato nel "sistema" del Credito Cooperativo.



4. PROMOZIONE DELLA PARTECIPAZIONE

[...] Il Credito Cooperativo favorisce la partecipazione degli operatori locali alla vita economica, privilegiando le famiglie e le piccole imprese; promuove l'accesso al credito, contribuisce alla parificazione delle opportunità. [...]



5. COOPERAZIONE

[...] L'unione delle forze, il lavoro di gruppo, la condivisione leale degli obiettivi sono il futuro della cooperazione di credito. [...]



6. UTILITÀ, SERVIZIO E BENEFICI

[...] Il risultato utile della gestione è strumento per perpetuare la promozione del benessere dei soci e del territorio di riferimento, al servizio dei quali si pone il Credito Cooperativo. [...]



7. PROMOZIONE DELLO SVILUPPO SOCIALE

Attraverso la propria attività creditizia e mediante la destinazione annuale di una parte degli utili della gestione promuove il benessere della comunità locale, il suo sviluppo economico, sociale e culturale.

Il Credito Cooperativo esplica un'attività imprenditoriale "a responsabilità sociale", non soltanto finanziaria, ed al servizio dell'economia civile. [...]



8. FORMAZIONE PERMANENTE

Il Credito Cooperativo si impegna a favorire la crescita delle competenze e della professionalità degli amministratori, dirigenti, collaboratori e la crescita e la diffusione della cultura economica, sociale, civile nei soci e nelle comunità locali.



9. SOCI

I soci del Credito Cooperativo si impegnano sul proprio onore a contribuire allo sviluppo della banca lavorando intensamente con essa, promuovendone lo spirito e l'adesione presso la comunità locale e dando chiaro esempio di controllo democratico, eguaglianza di diritti, equità e solidarietà tra i componenti la base sociale. [...]



Versione integrale su www.creditocooperativo.it

Le specificità della banca quale realtà mutualistica a vocazione locale, trova riscontro anche dal punto della normativa bancaria che definisce, tra le altre disposizioni, che le BCC:

- Debbono erogare il credito “prevalentemente” a favore dei Soci, in applicazione del principio di mutualità; ciò comporta che più del 50 % delle attività di rischio sia destinato ai Soci e/o ad attività prive di rischio (cd. **Mutualità Prevalente**) e che almeno il 95 % degli impieghi devono essere effettuati nel territorio di competenza della banca.
- Preveda il diritto ad un solo voto in assemblea per ogni socio, indipendentemente dal numero di azioni posseduto (cd. **voto capitario**).
- Destini almeno il 70 % degli utili netti annuali **all’incremento della riserva legale** indivisibile ed il 3 % degli stessi ad un apposito Fondo mutualistico per la promozione e lo sviluppo della cooperazione. L’eventuale dividendo è distribuito ai Soci in misura non superiore ad un determinato parametro.
- **La Governance** (CDA) è eletta ed espressione della compagine sociale (Assemblea Soci). All’interno della cornice normativa, regolamentare, di vigilanza e di Gruppo, essa sottende **l’esercizio dell’autonomia della Banca**.



FUNZIONE SOCIALE E NORMATIVA

Sono diversi i documenti che sanciscono la funzione sociale delle banche di credito cooperativo nei suoi diversi aspetti peculiari. Alcuni sono stabiliti internamente alla banca, altri si possono trovare in fonti esterne.

Fonti esterne

- La Costituzione, all’Articolo 45
- Il Testo Unico Bancario, libro V, artt. 33 – 37, 150-bis e 150-ter
- Le Disposizioni di vigilanza per le banche, ai Capitoli 5 e 6 (Circolare n. 285 del 17 dicembre 2013)
- L’articolo 2512 del Codice Civile

Fonti interne

- Lo Statuto Sociale delle Banche di Credito Cooperativo, con particolare riferimento all’Articolo 2
- Lo Statuto della Capogruppo Cassa Centrale Banca, agli artt. 4.2 e 4.3
- Il Codice Etico del Gruppo Cassa Centrale
- La Carta dei Valori del Credito Cooperativo

CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY DI GRUPPO:

BTL e il Gruppo Cassa Centrale Banca, nello svolgimento delle attività perseguono i principi di trasparenza, correttezza, lealtà, integrità ed indipendenza individuando le proprie scelte in materia sociale in coerenza con i propri obiettivi di business.

Portando con sé il bagaglio di esperienze maturate nelle cooperative di credito, che fin dalla loro costituzione si sono contraddistinte per essere un esempio di democrazia economica sostenibile, BTL e il Gruppo Cassa Centrale intendono indirizzare i propri sforzi alla crescita del benessere della Comunità.

In questo percorso si inseriscono coerentemente i riferimenti di Gruppo in materia di *Corporate Social Responsibility* e l'adozione, da parte delle del Gruppo e della Banca, di politiche specifiche in materia di sostenibilità e rispetto dei diritti umani.

A partire dal 2019, BTL ha recepito, in un'ottica di Gruppo, le seguenti policy dall'evidente valore sociale che attengono in particolare:

- Politica ambientale
- Politica anticorruzione
- Politica sulla diversità
- Politica sui diritti umani
- Politica sugli armamenti



Non una formalità o un semplice adempimento normativo, ma un modo di fare propri, anche attraverso l'auto-regolamentazione, una serie di principi e di valori che sono già presenti nel DNA del credito cooperativo.



CODICE ETICO:

Nel maggio del 2021 la Banca ha adottato il **Codice Etico** di Gruppo. Mediante il Codice, il Gruppo esplicita i propri valori e principi e orienta, in coerenza con gli stessi, i comportamenti individuali, anche nella consapevolezza che la considerazione delle istanze sociali e ambientali contribuisce a minimizzare l'esposizione ai rischi propri dell'attività bancaria e delle attività ad essa strumentali e ai rischi di compliance nonché a rafforzare la reputazione.

Il codice contiene inoltre i richiami alla composizione del Gruppo, agli Statuti, ai principi cooperativi e alla sostenibilità.

 Le politiche ESG sono visionabili sul sito web della banca www.bancadelterritoriolombardo.it – Home – Chi siamo – Sostenibilità.

 Il codice etico è visionabile sul sito web della banca www.bancadelterritoriolombardo.it – Home – Chi siamo – Codice etico.

La Governance

Il legame tra sistema valoriale e struttura di governo di una BCC rappresenta un elemento indispensabile affinché alle enunciazioni di principio seguano comportamenti e azioni concrete. L'articolazione istituzionale che contraddistingue il governo di BTL e ne caratterizza la propria vocazione localistica e mutualistica risulta composta da:

ASSEMBLEA DEI SOCI: Organo di base della Cooperativa, si riunisce ogni anno in via ordinaria per l'approvazione del Bilancio d'Esercizio e la determinazione dell'ammontare della esposizione massima che la Società può concedere ad uno stesso obbligato.

Tra gli altri suoi compiti, provvede ogni tre anni all'elezione dei membri del Consiglio di Amministrazione, del Collegio Sindacale e del Collegio dei Probiviri.

Le modalità di convocazione, intervento e rappresentanza, e costituzione dell'Assemblea sono indicati nel Titolo V (dall'art. 25 all'art. 33) dello statuto sociale.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE: È il principale Organo della Banca e mediante la sua istituzione di governo ne assicura la sana e prudente gestione, nella prospettiva della continuità e dello sviluppo della Banca stessa. La composizione, la durata, i poteri e le modalità di funzionamento del Consiglio di Amministrazione sono indicati nel Titolo VII (dall'art. 34 all'art. 43) dello statuto sociale.

COMITATO ESECUTIVO: È composto da 3 a 5 componenti del Consiglio di Amministrazione, nominati dallo stesso consiglio. Il comitato sceglie tra i suoi membri il Presidente ed il Vicepresidente (Titolo VIII, art. 44 dello Statuto sociale).

COLLEGIO SINDACALE: È l'organo di controllo della Banca eletto dall'assemblea dei soci ai sensi dell'art. 42 dello statuto sociale. Contribuisce ad assicurare la regolarità e la legittimità della gestione mediante la sua azione istituzionale di vigilanza orientata al mantenimento della sana e prudente gestione. La prudente gestione



è riconducibile al grado di avversione al rischio della Banca; la sana gestione è ispirata ai criteri di piena efficienza funzionale e di correttezza nello svolgimento delle sue attività. I compiti e i poteri del Collegio Sindacale sono indicati nel Titolo IX, art. 45 E 46 dello statuto sociale.

COLLEGIO DEI PROBIVIRI: È l'organo interno della Banca ed ha funzioni di perseguire la bonaria composizione delle liti che dovessero insorgere tra socio e Banca. La composizione, la durata, i poteri e le modalità di funzionamento del Collegio dei Probiviri sono indicati nel Titolo XII, art. 49 dello statuto sociale.

DIREZIONE GENERALE: Costituisce il vertice dell'organizzazione, è il Capo del Personale ed ha la responsabilità globale della conduzione della Banca. Il Direttore attua le politiche e le strategie deliberate dal Consiglio di Amministrazione e concorre, sotto il profilo tecnico, a determinare l'orientamento aziendale. I compiti e attribuzioni del Direttore sono indicati nel Titolo XIII, art. 50 dello statuto sociale.

FORMAZIONE ESPONENTI AZIENDALI: La Banca e il Gruppo Cassa Centrale ritengono quale impegno primario e obiettivo fondamentale del ruolo, la preparazione e la formazione degli esponenti aziendali delle Banche di Credito Cooperativo aderenti al gruppo. L'attività di formazione dedicata agli esponenti aziendali nel corso del 2023 ha registrato n. 215 ore di formazione per gli amministratori (23,89 ore medie di formazione per amministratore) e 66 ore di formazione per i sindaci (13,20 ore medie di formazione per sindaco), adempiendo in toto alle previsioni della Capogruppo.

BTL nel Gruppo Cassa Centrale

A far data dal 1° gennaio 2019, con la costituzione formale del Gruppo Cassa Centrale, si è concluso il processo che ha portato al pieno compimento della riforma del credito cooperativo, così come delineata nelle pieghe della legge 49 dell'8 aprile 2016. Una riforma che ha ridisegnato il profilo della cooperazione di credito in Italia, mediante la creazione dei cosiddetti Gruppi Bancari Cooperativi.

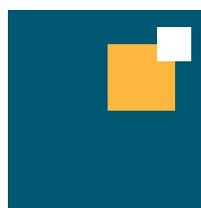
Con l'adesione al Gruppo Cooperativo Cassa Centrale di Trento, formalizzata nell'Assemblea Straordinaria dei Soci del 25 novembre 2018, BTL intende **confermare la propria missione di banca cooperativa e locale all'interno di un moderno sistema di banche.**

I PRINCIPI FONDANTI DEL GRUPPO CASSA CENTRALE BANCA

- Il Gruppo si fonda sui Principi Cooperativi e sul principio di proporzionalità (insieme i "Principi Fondanti")
- Il Gruppo, nel rispetto di una sana e prudente gestione, promuove la competitività, la capacità gestionale e manageriale, l'efficienza delle Società del Gruppo, coerentemente con i Principi Cooperativi
- Il Gruppo riconosce e salvaguarda le finalità mutualistiche delle BCC, sostenendone la capacità di sviluppare lo scambio mutualistico con i soci e l'operatività nei territori di competenza
- Il Gruppo promuove e favorisce lo sviluppo sociale, morale ed economico delle comunità locali, il progresso della cooperazione e dell'educazione al risparmio, alla previdenza e all'assicurazione dai rischi, nonché la coesione sociale e la crescita responsabile e sostenibile dei territori in cui operano le BCC affiliate

- I principi e gli obiettivi di cui al presente articolo obbligano ciascuna Società del Gruppo ad agire con diligenza e prudenza e, quindi, a tenere conto delle ripercussioni che i propri atti e le proprie decisioni possono avere sulla sfera patrimoniale delle altre Società del Gruppo
- La realizzazione degli obiettivi perseguiti mediante la costituzione del Gruppo esige che ciascuna Società del Gruppo riconosca, rispetti ed eserciti/adempia, sulla base di un principio di massima cooperazione, i diritti e le obbligazioni contemplati nel presente Contratto di Coesione.

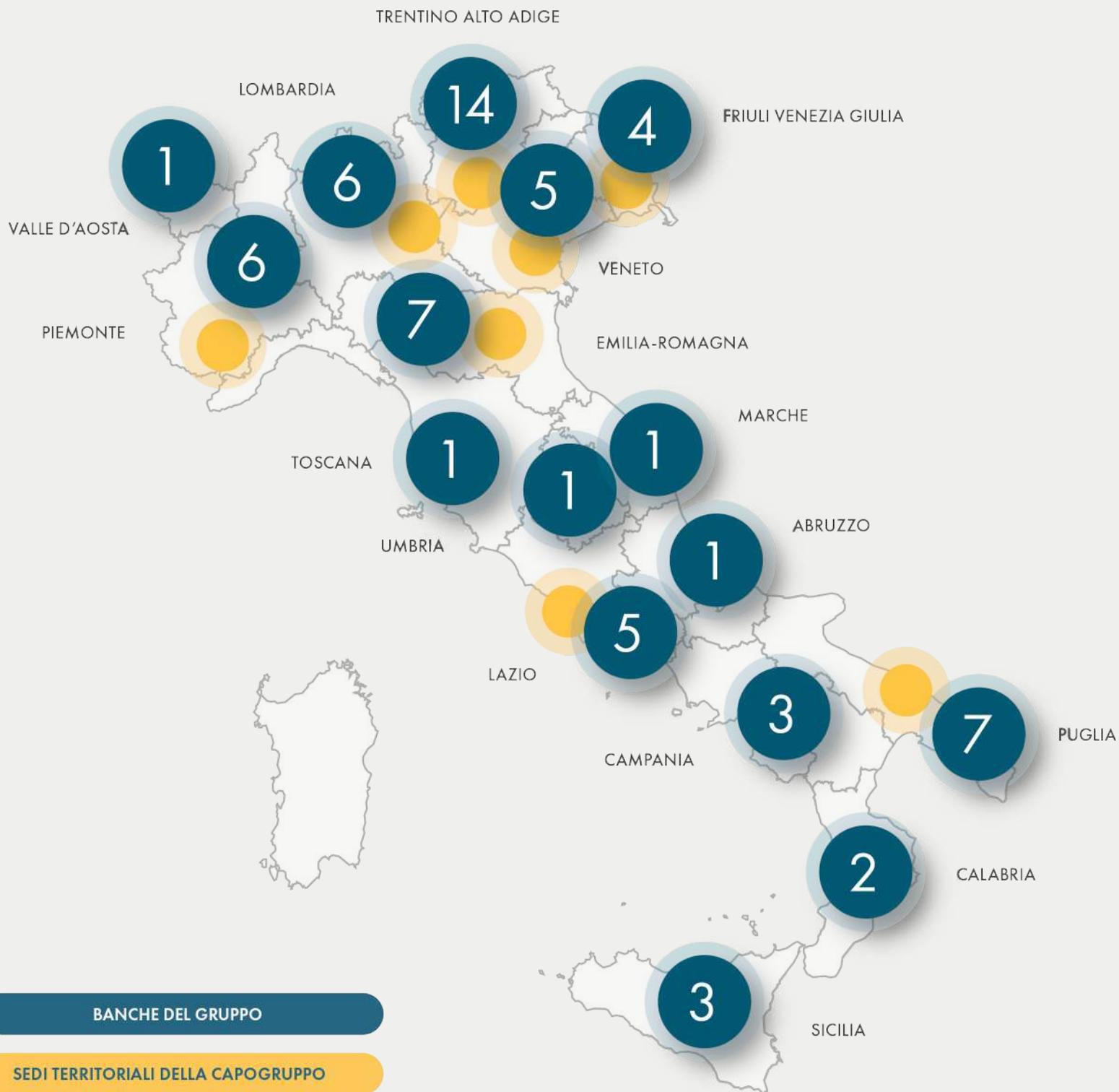
I NUMERI DEL GRUPPO COOPERATIVO CASSA CENTRALE



Il Gruppo Bancario Cooperativo Cassa Centrale Banca - Credito Cooperativo Italiano annovera **67 BCC - Casse Rurali - Raiffeisenkassen** e **1.478 sportelli** in tutta Italia, più di **11.900 Collaboratori** e oltre **470 mila Soci Cooperatori**. Con un **attivo di bilancio di 91,1 miliardi** al 30.06.2023 si posiziona tra i primi dieci Gruppi bancari italiani. I **crediti netti verso clientela** sono pari a **47,8 miliardi** mentre la **raccolta diretta** raggiunge **66,7 miliardi di Euro**. Con un **CET1 ratio** pari al **23,8%** si colloca tra i Gruppi più solidi del Paese.

In **Lombardia**, il Gruppo annovera 6 Banche di Credito Cooperativo (**BCC di Barlassina, BCC di Brescia, BCC Lodi, BTL Banca del Territorio Lombardo, Cassa Padana, CRA di Borgo San Giacomo**) che insieme contano 224 filiali e vi lavorano 1.517 Persone. La raccolta diretta supera i 9,3 miliardi, la raccolta complessiva i 14,6 miliardi e gli impieghi superano i 6,7 miliardi di Euro.

Il patrimonio (CET1) assomma a 862,1 milioni di Euro.



IL PROGETTO DEL GRUPPO CASSA CENTRALE BANCA

Il progetto di Cassa Centrale Banca si sviluppa attorno a **punti di forza** che costituiscono le linee guida per un Gruppo fondato su **logiche di mutualità e condivisione**, garantendo la giusta autonomia alla BCC.



CRESCITA E
INNOVAZIONE

CRESCITA E INNOVAZIONE

- Potenziare la capacità di investimento in innovazione e tecnologia per migliorare l'offerta ed il servizio ai clienti.
- Ampliare la conoscenza dei clienti beneficiando di dati comuni ed integrati.
- Ottimizzare l'efficienza dei processi informativi mettendo a factor comune le competenze e le esperienze.



RAPPORTO CON
IL TERRITORIO

RAPPORTO CON IL TERRITORIO

- Sviluppare un'offerta adatta a soddisfare tutti i **bisogni dei soci e dei clienti**.
- Mantenere e promuovere le relazioni con la **comunità locale**.
- Effettuare investimenti per migliorare il **contesto economico, sociale e culturale** del territorio.



AUTONOMIA E
VIRTUOSITÀ

AUTONOMIA E VIRTUOSITÀ

- Garantire una partecipazione attiva delle BCC/CR virtuose alla definizione delle strategie del Gruppo e degli obiettivi operativi.
- Lasciare un buon livello di autonomia operativa, modulata secondo la virtuosità delle BCC/CR



SOLIDITÀ
PATRIMONIALE

SOLIDITÀ PATRIMONIALE

- Avere una buona solidità patrimoniale, disponendo di ampio patrimonio libero infragruppo.
- Raggiungere un CET 1 Ratio collocato tra i maggiori livelli del sistema bancario.



EFFICIENZA
E AGILITÀ

EFFICIENZA E AGILITÀ

- Avere una governance equilibrata e la giusta agilità decisionale.
- Semplificare i processi attraverso una crescente digitalizzazione.
- Sviluppare sinergie di ricavi e costi attraverso la valorizzazione dei centri di eccellenza e delle best practice.

DICHIARAZIONE NON FINANZIARIA (DNF)

Le radici culturali del Gruppo Cassa Centrale trovano fondamento nel ruolo storico delle cooperative di credito, fondate per sostenere lo sviluppo dell'economia e del territorio, coniugando le logiche d'impresa con l'agire socialmente responsabile. Questa attenzione ha portato all'introduzione di nuovi obblighi di trasparenza in materia di informazioni non finanziarie e sulla diversità da parte delle imprese, con l'emanazione della Direttiva 2014/95/UE, recepita in Italia con il D. Lgs. 254/2016 che prevede l'obbligo, per gli Enti di Interesse Pubblico rispondenti a specifici parametri dimensionali di redigere un documento informativo specifico: la **Dichiarazione Non Finanziaria**.

La **DNF di Cassa Centrale** illustra le performance non finanziarie realizzate dal Gruppo nel corso dell'esercizio e nel contempo rappresenta un importante momento narrativo delle numerose tappe del percorso.

Dalla dichiarazione 2019 anche BTL, insieme alle altre banche associate del Gruppo, ha contribuito ad alimentare il flusso informativo utile alla formazione del documento.

Con la DNF del 2021, il Gruppo Cassa Centrale ha continuato a dare conto ai propri stakeholder di come il Gruppo integri la sostenibilità nelle strategie di crescita e sviluppo. Di seguito una sintesi **delle principali evidenze della DNF 2022**:

- L'attenzione verso le Comunità con il sostegno delle Banche del Gruppo di oltre 20.000 iniziative per 34,9 milioni di Euro in liberalità, sponsorizzazioni e attività di beneficenza;
- L'inclusione e la valorizzazione delle persone che lavorano nel Gruppo, con l'ingresso nell'anno di 855 nuovi collaboratori, di cui il 45% con meno di 30 anni, anche grazie agli accordi stipulati con primarie Università italiane per l'ingresso dei giovani neolaureati nel mondo del lavoro; sono state oltre 600 mila le ore di formazione dei collaboratori.
- La consapevolezza del rispetto per le risorse naturali, con numeri in miglioramento nell'acquisto di energia elettrica da fonti rinnovabili, che raggiunge quasi l'87% del totale. Le emissioni dirette CO2 del Gruppo sono diminuite per il quarto anno consecutivo, con un indice di intensità carbonica sceso a 0,981.
- Gli investimenti socialmente responsabili: i volumi dei comparti del Fondo NEF e delle Gestioni Patrimoniali classificati come sostenibili (artt. 8 e 9 Reg. 2088/2019) sfiorano i 9 miliardi di Euro.
- La diffusione della firma digitale ha permesso di evitare la stampa di 6,75 milioni di documenti cartacei e sono oltre 1,1 milioni i clienti che, utilizzando i servizi di internet banking, ricevono la documentazione esclusivamente in formato elettronico.

La nostra storia



Parte integrante della propria identità, la storia di BTL Banca del Territorio Lombardo e del credito cooperativo italiano, dipanatasi lungo oltre un secolo di vita del Paese, rappresenta un patrimonio da condividere con la comunità e il territorio in cui ha preso avvio.

L'ESPERIENZA DEL MOVIMENTO COOPERATIVO:

Se l'avvio dei gruppi bancari cooperativi ha aperto una nuova fase della storia della cooperazione di credito in Italia, e quindi un ennesimo punto di evoluzione del sistema, appare non scontato dare evidenza della continuità storica e valoriale di questa esperienza pluricentennale.

La prima Cassa Rurale italiana, sul modello tedesco delle casse Raiffeisen, viene fondata 140 anni fa nel 1883 a Loreggia, in provincia di Padova, ad opera di Leone Wollemborg. Riunisce 32 soci fondatori, soprattutto contadini e piccoli proprietari terrieri.

Con l'emanazione nel 1891 dell'enciclica *Rerum Novarum* da parte di Leone XIII, che invitava i cattolici a dare vita a forme di solidarietà tese a favorire lo sviluppo dei ceti rurali e del proletariato urbano, sorgono le prime Casse Rurali di ispirazione cattolica grazie all'opera di don Luigi Cerutti.

Una storia che, attraverso tre secoli e due conflitti mondiali, protagonista di fasi di sviluppo e presente nelle gravi congiunture, ha saputo rimanere coerente con i principi ispiratori e con la propria vocazione locale e mutualistica.

La Banca del Territorio Lombardo si inserisce appieno nel solco di questa precisa ispirazione. Nasce il 1° marzo 2016 dalla fusione tra la **Banca di Credito Cooperativo di Pompiano e Franciacorta** e la **Banca di Bedizzole Turano Valvestino**, a sua volta depositarie e testimoni di una storia ultracentennale: la Cassa Rurale di Pompiano fondata il 13 marzo 1919 e la Cassa Rurale di Bedizzole, fondata il 12 settembre 1895.

Statuto

colle modificazioni approvate nell'Assemblea 12 Marzo 1899

Costituzione - scopo - durata della Società.

Art. 1. È costituita in Bedizzole una Società cooperativa in nome collettivo col titolo di «Cassa rurale di Depositi e Prestiti di Bedizzole» con sede in Bedizzole.

Art. 2. La Società ha per scopo il miglioramento morale ed economico di' suoi soci, fornendo loro, nei limiti determinati dal presente Statuto, i mezzi in denaro di cui hanno bisogno, ed una o più altre condizioni prestite.

LE ORIGINI:

Liberare le fasce più umili della popolazione dalla miseria e promuoverne l'emancipazione, contrastare il fenomeno dilagante dell'usura, rendere possibile l'accesso al credito a una parte di popolazione fino a quel tempo esclusa e così in balia delle congiunture economiche e naturali, promozione del risparmio, incentivo alla collaborazione e cultura del bene comune, costituiscono il nucleo di una storia ultracentennale.



ARCHIVIO STORICO DELLA BANCA:

L'iniziativa di recupero del patrimonio storico avviata nel 2019 in occasione del Centenario della nascita della Cassa Rurale di Pompiano, che ha portato al riordino fisico del materiale d'archivio nella Sede di Brescia, è proseguita anche nel corso del 2023 con la creazione di contenuti editoriali che intendono valorizzare e condividere la documentazione archivistica costituita da documenti, foto e materiale iconografico..

🌐 Per approfondire la storia di BTL è possibile consultare il sito web della banca www.bancadelterritoriolombardo.it – Home – Chi siamo – La Storia.

La relazione - I soci



I soci e le socie sono il patrimonio della banca, ne rappresentano la ragion d'essere e sono protagonisti dell'azione sociale, condividendone i valori e le finalità. Beneficiano di un trattamento privilegiato, nella fruizione di prodotti e servizi erogati e partecipano annualmente all'assemblea che approva il bilancio e determina le strategie aziendali.

Nell'ambito del Progetto Soci, anche per il 2023 BTL ha messo a disposizione dei propri soci e clienti nelle filiali la brochure "Socio BTL. Tutto un mondo". Una versione aggiornata e ampliata che ha l'obiettivo di raccogliere e presentare tutte le agevolazioni e iniziative dedicate alla compagine sociale BTL per l'anno in corso. L'offerta di prodotti, servizi e partnership di valore a favore dei Soci della banca, intende andare oltre ai soli servizi bancari, toccando diversi aspetti della vita del Socio: dal welfare alla salute, alla cultura, al mondo della previdenza e della protezione assicurativa, fino ai servizi di pubblica utilità e alle iniziative dedicate ai giovani soci.

SERVIZI E INIZIATIVE

WELFARE, SALUTE E PREVIDENZA

3 SALUTE E BENESSERE



BONUS "SALUTE E PREVENZIONE":
Contributo per usufruire di un Poli-Checkup a condizioni di favore in convenzione con l'Istituto Ospedaliero Poliambulanza di Brescia. Agevolazione estesa a tutti i Soci.



TP FONDAZIONE
POLIAMBULANZA
Istituto Ospedaliero

BTL BANCA
DEL TESORIERO
LOMBARDO
Persone come voi.

POLIZZA SANITARIA "ASSICARE" - SCONTO FINO AL 15% SUL PREMIO - CONVENZIONE CON ASSICURAGROUP:
Polizza sanitaria per copertura per Grandi Interventi Chirurgici, ricoveri Gravi Patologie e Long Term Care – Non Autosufficienza, Cure dentarie. Sconto del 15 % sulla "soluzione indennitaria" e del 6 % sulla "soluzione rimborso spese".



BTL TI PROTEGGE – LA PROPOSTA ASSICURATIVA PER I SOCI:
La diffusione di una sempre maggiore consapevolezza dell'importanza sociale della protezione assicurativa è stata al centro del Progetto Soci. Anche nel 2023 sono state messe a

disposizione della compagine sociale tre proposte diversificate per età anagrafica e con condizioni economiche agevolate per il Socio BTL. Ciò a sottolineare come un'adeguata copertura assicurativa rappresenti una tutela per il Socio e per la sua famiglia.

CULTURA E GIOVANI

CONVENZIONE MUSEI - FONDAZIONE BRESCIA MUSEI:

La convenzione con la Fondazione Brescia Musei permette ai Soci di accedere al sistema museale di Brescia gestito da Brescia Musei con una tariffa ridotta.

Sarà sufficiente presentare la tessera Socio BTL, per godere di una tariffa agevolata ai siti museali gestiti da Fondazione Brescia Musei e in particolare al Museo Santa Giulia, al Parco archeologico di Brescia romana, alla Pinacoteca Tosio Martinengo, al Museo delle Armi "Luigi Marzoli" e al nuovo Museo del Risorgimento.



CAMP ESTIVI IN LINGUE ESTERE RISERVATI AI FIGLI DI SOCIO IN ETÀ SCOLARE: Grazie alla convenzione con la scuola di lingue estere CLM BELL di Trento, anche nel 2023, tornati finalmente in presenza, BTL ha offerto ai figli di Socio un programma di campus residenziali in lingua estera in Italia e all'estero con una scontistica per i Soci BTL.

SERVIZI VARI



NOLEGGIO A LUNGO TERMINE CON CLARIS RENT: Dal 2021 è operativo l'accordo tra BTL e Claris Rent, società del Gruppo Cassa Centrale Banca, che si occupa del noleggio di autovetture a lungo termine.

Grazie alla partnership con Lease Plan, primo player mondiale sul NLT, l'accordo permette ai Soci di BTL di accedere al noleggio a lungo termine di autovetture a condizioni economiche agevolate scegliendo l'autovettura direttamente da un portale web dedicato.

SOCIALITÀ ED EVENTI

Con il ritorno alla normalità dopo il periodo di inattività conseguente alla emergenza sanitaria da COVID-19, sono riprese le iniziative in presenza di vita associativa che nel corso del 2023 hanno visto:

ASSEMBLEA DEI SOCI 2023: Momento centrale di incontro della vita della cooperativa, l'Assemblea Ordinaria e Straordinaria dei



Soci, riunitasi in sessione ordinaria e straordinaria nella giornata del 13 maggio 2023 presso il Brixia Forum di Brescia ha approvato il bilancio al 31 dicembre 2022.

Erano presenti fisicamente e per delega complessivamente 1.377 soci pari al 14,7 % della compagine sociale.

EVENTO SOCIE BTL 2023: Una serata tutta “in rosa” con una prima parte per informarsi e riflettere sui temi della prevenzione grazie a ospiti di rilievo nel campo della salute, e una seconda per sorridere in compagnia di uno dei volti più noti del panorama comico italiano.

Questi, in sintesi, i contenuti dell’evento “Prevenire l’invecchiamento: il ruolo della prevenzione ed i nuovi stili di vita” organizzato lo scorso 21 novembre 2023 al Teatro Sociale di Brescia e che ha registrato la partecipazione di oltre 500 socie e clienti di BTL



GIOVANI SOCI

INIZIATIVA GIOVANI SOCI 2023: In coerenza con la volontà di consolidare la presenza di Giovani Soci all’interno della compagine sociale, nei mesi di ottobre/novembre 2023 si svolta per il terzo anno l’iniziativa dedicata specificatamente ad essi. Dopo i corsi dedicati al “Personal Branding su LinkedIn” e su “Public Speaking”, BTL ha proposto ai propri Giovani Soci BTL il tema del “Leadership efficace”, attraverso un corso gratuito in tre moduli per muoversi meglio nella gestione delle dinamiche di gruppo.

 Per saperne di più su agevolazioni, iniziative, diritti e doveri dei Soci, la rivista, visita il sito web della banca www.bancadeltorriolombardo.it – Home – Soci.

COMUNICAZIONE & INFORMAZIONE

GIORNALE SOCIALE VALORE AGGIUNTO: Strumento di comunicazione e informazione dedicato ai soci con notizie sulle iniziative sociali e territoriali della banca



NEWSLETTERS SOCIONLINE: Dal 2021 si aggiunge agli strumenti di comunicazione dedicata alla compagine sociale una specifica newsletter inviata ai Soci che informa con cadenza mensile su iniziative, eventi o promozioni in esclusiva ai Soci. Uno spazio è inoltre riservato a specifiche iniziative della banca sul territorio.

AGEVOLAZIONI ECONOMICHE

Agevolazioni su prodotti e servizi bancari e assicurativi completano il pacchetto di bonus dedicato al Socio BTL in forma permanente. Speciali iniziative e promozioni vengono inoltre proposte in corso d'anno con una scontistica dedicata.

QUOTA 10.000. Ventitré anni, di San Paolo, cliente della filiale di Barbariga.

Segni particolari: è la giovanissima socia BTL numero diecimila! Con la sua entrata, la comunità dei Soci di BTL Banca del Territorio ha infatti raggiunto e superato l'importante soglia delle 10.000 unità. Lo ha fatto nel mese di marzo 2023.

Cristiana rappresenta bene una compagine sociale che negli ultimi anni è sempre più giovane e con una presenza femminile in costante e decisa crescita (oltre il 30% dei Soci persone fisiche sono "rosa").

Alla domanda perché ha scelto di diventare socia BTL ha risposto semplicemente ma senza esitazione "Per i vantaggi che la banca offre al socio BTL".



I NUMERI DELLA COMPAGINE SOCIALE AL 31 DICEMBRE 2023



10.974 SOCI



+ 1.668 su 2022 (+17,92 %)

A fine 2023 i soci cooperatori di BTL ammontavano a un totale di **10.974 unità** in crescita del 17,92 % (+1.668) rispetto ai 9.306 del 2022.

Movimentazione compagine sociale	u.m.	2023	2022
Totale soci al 01/01	numero	9.306	8.030
Soci entrati nel corso dell'anno		1.891	1.459
Soci usciti nel corso dell'anno *		223	183
		10.974	9.306



9.439 PERSONE FISICHE



1.535 PERSONE GIURIDICHE

La compagine Sociale presenta una ampia presenza di persone fisiche (**sono 9.439 pari al 86 % del totale**), rispetto alla componente delle persone giuridiche che pesano per il 14 % (n. **1.535**).

Soci per tipologia	u.m.	2023	2022
Persone fisiche	numero	9.439	7.829
Persone giuridiche		1.535	1.477



6.344 UOMINI (+ 890 su 2022)



3.095 DONNE (+ 720 su 2022)

Nel corso del 2023 la presenza femminile all'interno della compagine sociale si è attestata al **32,8 %**, confermando la dinamica di crescita degli ultimi anni (erano il 30,3 nel 2022, 27,62 nel 2021 e il 26,8 % nel 2020). Gli uomini (6.344) si attestano al **67,2 %**.

Soci per genere (persone fisiche)	u.m.	2023		2022	
Soci donne	numero	3.095	32,8%	2.375	30,3%
Soci uomini		6.344	67,2%	5.454	69,7%
Totale		9.439		7.829	

Al 31.12.2023 i soci entro i 40 anni raggiungono le 2.267 unità, (erano 1.773 unità nel 2022, 1.342 nel 2021 e 1.138 a fine 2020) pari ad una percentuale del 24,03 % sul totale PF.

Un segnale necessario a costruire e consolidare quella base sociale che rappresenta il futuro della banca e sul quale dal 2021 la banca ha dedicato una particolare attenzione.

Soci per età anagrafica (persone fisiche)	u.m.		
Fino a 20 anni	numero	122	1,29%
Da 21 a 30 anni		859	9,10%
Da 31 a 40 anni		1.286	13,62%
Da 41 a 50 anni		1.671	17,70%
Da 51 a 60 anni		2.021	21,41%
Da 61 a 70 anni		1.771	18,76%
Oltre 70 anni		1.709	18,11%
Totale		9.439	

L'anzianità del rapporto sociale, stante la crescita registrata negli ingressi, vede i Soci entrati nella compagine sociale negli ultimi dieci anni raggiungere la percentuale del 67,4 % (pari a 7.398 Soci).



Soci per anzianità del rapporto *	u.m.	2023
Fino a 5 anni	numero	4.570
Da 6 a 10 anni		2.828
Da 11 a 15 anni		1.070
Da 16 a 20 anni		1.073
Da 21 a 25 anni		527
Oltre i 25 anni		906
Totale		10.974

* a partire dalla data in cui è diventato socio



Attività	n. soci in essere	%
PENSIONATO	1.539	19,7%
LAV. AUTONOMO/IMPRENDITORE	1.408	17,3%
LAVORATORE DIPENDENTE	917	13,7%
IMPIEGATO/QUADRO	765	9,6%
ARTIGIANO (FINO A 15 DIP.)	727	8,2%
OPERAIO/APPRENDISTA/COADIUV.	533	7,4%
CASALINGA	333	3,7%
AGRICOLTORE	273	3,7%
LIBERO PROFESSIONISTA	266	3,4%
SCOLARO/STUDENTE	259	3,1%
COMMERCIANTE	238	3,0%
ING./ARCH./GEOMETRA/PERITO	123	1,4%
INSEGNANTE	91	1,2%
MEDICO	57	0,7%
ALTRO	371	3,9%
totale	9.439	100,0%

Attività economica - ATECO	n. soci in essere	%
ATTIVITÀ MANIFATTURIERE	384	25,0%
COSTRUZIONI	237	15,4%
COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE DI AUTOVEICOLI E MOTOCICLI	215	14,0%
ATTIVITÀ IMMOBILIARI	125	8,1%
AGRICOLTURA, SILVICOLTURA E PESCA	112	7,3%
ATTIVITÀ DEI SERVIZI DI ALLOGGIO E DI RISTORAZIONE	53	3,5%
ATTIVITÀ PROFESSIONALI, SCIENTIFICHE E TECNICHE	39	2,5%
NOLEGGIO, AGENZIE DI VIAGGIO, SERVIZI DI SUPPORTO ALLE IMPRESE	38	2,5%
SERVIZI DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE	34	2,2%
TRASPORTO E MAGAZZINAGGIO	31	2,0%
ALTRE ATTIVITÀ DI SERVIZI	15	1,0%
FORNITURA DI ACQUA; RETI FOGNARIE, ATTIVITÀ DI GESTIONE DEI RIFIUTI E RISANAMENTO	15	1,0%
SANITÀ E ASSISTENZA SOCIALE	13	0,8%
ATTIVITÀ ARTISTICHE, SPORTIVE, DI INTRATTENIMENTO E DIVERTIMENTO	8	0,5%
ALTRE ATTIVITÀ	216	14,1%
TOTALE	1.535	100,0%





Dal punto di vista territoriale, i Soci si distribuiscono con buona uniformità sulle 66 filiali della Banca. Spiccano come numero di Soci le filiali “storiche” di Bedizzole che a fine 2023 contava **1.109** Soci, e Pompiano con **620**.

Di seguito le prime dieci filiali della banca per numero Soci:

Filiale	n. soci
Bedizzole	1.109
Pompiano	620
Calvagese della Riviera	380
Nuvolento	293
Rudiano	289
Chiari	277
Lograto	256
Gargnano	247
Torbole Casaglia	241
Roccafranca	241

CAPITALE SOCIALE: Il capitale sociale al 31.12.2023 era pari a **4.816.875,92 Euro** risultante dalle n. **94.470** azioni possedute dai Soci dal valore nominale di 51,64 Euro cadauna. Il numero medio di azioni detenute da ciascun socio è pari a 8,61 azioni.

OPERATIVITÀ CON I SOCI, CREDITO E RISPARMIO DEI SOCI: Il valore medio della percentuale di operatività verso i Soci o ad attività a ponderazione zero nei quattro trimestri dell’esercizio 2022 è stato pari al 69,20%. Al 31 dicembre 2023 il rapporto impegni/soci è pari a 36,3%, stabile rispetto ai valori ottenuti al 31/12/2022 in cui tale indice era pari a 36,8%. Al 31 dicembre 2023 il rapporto raccolta/soci è pari al 19,8%, in aumento rispetto ai valori ottenuti al 31 dicembre 2022 in cui tale indice era pari al 18,1%.

REVISIONE COOPERATIVA: Nel mese di gennaio 2024 l’attività di revisione cooperativa ha attestato per la Banca del Territorio Lombardo la rispondenza **ai requisiti di cooperativa a mutualità prevalente** per il biennio 2023-2024.

La relazione - I collaboratori



I collaboratori costituiscono, insieme ai Soci e ai clienti, i principali “portatori di interesse” della Banca. Lavorare sul rapporto di fiducia e sul senso di appartenenza significa agire per il buon andamento della banca e la soddisfazione del collaboratore.

Al 31 dicembre 2023 l’organico della Banca era costituito da **393 collaboratori**, in crescita rispetto ai 392 dell’esercizio precedente. Di questi n. 386 dipendenti risultano assunti a tempo indeterminato e n. 7 a tempo indeterminato.

La suddivisione del Personale tra Sede centrale e rete commerciale vede a fine 2023, n. **245** collaboratori - pari al **62,3 %** - in servizio presso **la rete vendita**, mentre n. **148, pari al 37,7 %**, nella Sede centrale di Brescia.

A fine 2023 i collaboratori della Banca erano così suddivisi:

Dipendenti per genere	u.m.	2023		
		Uomini	Donne	Totale
Dipendenti	n°	254	139	393

Età media	u.m.	2023			2022		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Età media dei dipendenti	n°	50,00	45,00	47,00	49,00	44,00	46,50



Dipendenti (numero) per anzianità lavorativa	u.m.	2023		
		Uomini	Donne	Totale
0 a 5 anni	n°	19	23	42
6 a 10 anni		7	11	18
11 a 15 anni		61	16	77
16 a 20 anni		60	32	92
21 a 25 anni		39	17	56
26 a 30 anni		28	20	48
31 a 35 anni		26	18	44
36 a 40 anni		11	-	11
più di 40 anni		3	2	5
Totale		254	139	393

Dipendenti (numero) per tipo di impiego per genere	u.m.	2023		
		Uomini	Donne	Totale
A tempo pieno	n°	250	136	386
Part-time	n°	4	3	7
Totale	n°	254	139	393





ATTIVITÀ FORMATIVA: La formazione e la valorizzazione delle risorse umane rivestono per BTL una funzione strategica, nella consapevolezza che tali investimenti sono determinanti per il perseguimento degli obiettivi aziendali. La banca coinvolge i dipendenti nell'attività di formazione e aggiornamento professionale per il consolidamento e l'accrescimento della conoscenza sia specialistica che di base.

Nel corso dell'esercizio **l'attività formativa** erogata è stata pari a n. **23.206 ore** (nel 2022, n. 26.025 ore) in prevalenza mediante tecniche di formazione a distanza (FAD); gli ambiti hanno riguardato:

Numero di ore di formazione per tipologia	u.m.	2023
Manageriale	ore	1.556,00
Tecnico-specialistico		21.220,00
Training di inserimento o induction		-
Salute e sicurezza		430,00
Totale		23.206,00

CONVENTION DEL PERSONALE 2024

“MOTORE, CIAK ... AZIONE. ATTORI PROTAGONISTI DEL NUOVO MODELLO ORGANIZZATIVO”: Nella cornice dell'auditorium Aruba di Ponte S. Pietro, sabato 26 febbraio 2024, si è tenuta la Convention del Personale dal titolo “Motore, Ciak ... Azione. Attori protagonisti del nuovo modello organizzativo di BTL”.

Un'occasione per fare condividere l'importante percorso di riorganizzazione avviato in questi mesi dalla banca e il ruolo



decisivo dei collaboratori, tutti chiamati – nessuno escluso - ad interpretare il proprio ruolo “da protagonisti”.

Ospiti d'eccezione insieme al Vice Direttore vicario di Cassa Centrale, Enrico Salvetta, il regista Gabriele Muccino e il critico cinematografico Gianni Canova, ospiti autorevoli del mondo dello spettacolo in grado di fornire, attorno alla metafora del cinema, diversi e ulteriori punti di vista e arricchire gli spunti di riflessione della convention



INIZIATIVE E SPECIFICI PROGETTI FORMATIVI

ONBOARDINGBTL: Letteralmente “salire a bordo”, per condividere un viaggio o una esperienza con una persona o un gruppo di persone, diretti verso la stessa meta. Un passaggio decisivo – quello d’ingresso in una nuova azienda - non solo per i destinatari di questo nuovo viaggio, i neoassunti, ma anche per l’azienda che li accoglie, interessata a condividere valori e mission. Alle normali attività di onboarding, nel mese di febbraio 2024 la banca ha dedicato ai nuovi assunti due mezze giornate di benvenuto presso la Sede di Brescia con la presenza della Direzione Generale. Uno spazio dedicato per presentarsi reciprocamente – i nuovi entrati e l’azienda rappresentata dalle diverse Direzioni – introdurre i temi forti dell’identità aziendale e illustrare l’organizzazione aziendale e, da ultimo, fornire alcuni concreti strumenti per meglio orientarsi nella nuova realtà lavorativa.

“BTL FINACADEMY” e “BTL INSURANCE LAB”: Avviati corso del 2021, i progetti formativi interni “BTL FinAcademy” e “BTL Insurance LAB”, pensati e realizzati dalla struttura interna di BTL per il comparto Bancassicurazione, sono stati riproposti per il 2023. Obiettivo dei progetti è valorizzare le competenze dei collaboratori sul fronte della consulenza, in sinergia con il piano formativo aziendale e di Gruppo. L’importanza di un approccio consulenziale, la relazione con il cliente e una pianificazione che guardi al medio-lungo termine, sono alcuni dei temi portanti del percorso.

COMPARTO COMMERCIALE E RUOLO DELLA RELAZIONE: Con il supporto della capogruppo Cassa Centrale, il 2023 ha visto la messa a terra di uno specifico progetto formativo, denominato “Le relazioni in BTL: formazione commerciale e manageriale per ottenere risultati” composto dai seguenti corsi:

- “comunicare, motivare, negoziare, creare sinergie, programmare – follow up”: percorso rivolto ai Vice-Responsabili di Filiale;

- “il nuovo ruolo di responsabile hub: relazione e risultati”: percorso rivolto ai Responsabili di Filiale hub;
- “comunicare, comprendere, proporre soluzioni”: percorso rivolto agli operatori di sportello;
- “la gestione attiva di un portafoglio clienti”: percorso rivolto agli operatori di sportello specializzati nella consulenza finanziaria;
- “il ruolo del manager: motivare, valorizzare, creare sinergie, programmare”: percorso rivolto ai Responsabili di Area/Uffici interni.

CONFIDENZA DIGITALE: E’ proseguito nel 2023 il progetto di “**Confidenza Digitale**”, iniziativa promossa dalla Capogruppo per la diffusione di una cultura sulla sicurezza informatica attraverso iniziative formative, di comunicazione e di sensibilizzazione rivolte al personale dipendente per riconoscere, prevenire e contrastare in modo efficace le minacce digitali sempre di più presenti anche nella sfera professionale conseguente al sempre maggiore utilizzo di strumenti lavorativi su piattaforme web.

FORMAZIONE ESG. Particolare menzione al corso specialistico attivato dalla Capogruppo nel 2023, relativo ai temi di attualità che afferiscono agli aspetti ambientali ed ai temi di finanza sostenibile, riguarda il percorso formativo “Diventa ESG Expert nel Gruppo CCB”, al quale ha partecipato il Referente ESG della Banca.



La banca è costantemente impegnata nel promuovere e diffondere tra i propri dipendenti comportamenti responsabili, e nel preservare la salute, la sicurezza e l’incolumità di tutto il personale e della comunità che frequenta le strutture della BCC. Nel corso dell’anno, sono state erogate oltre **430 ore di formazione** in tale ambito. La BCC, come previsto dalla normativa, ha identificato le figure responsabili per la gestione della sicurezza e la salute dei lavoratori.

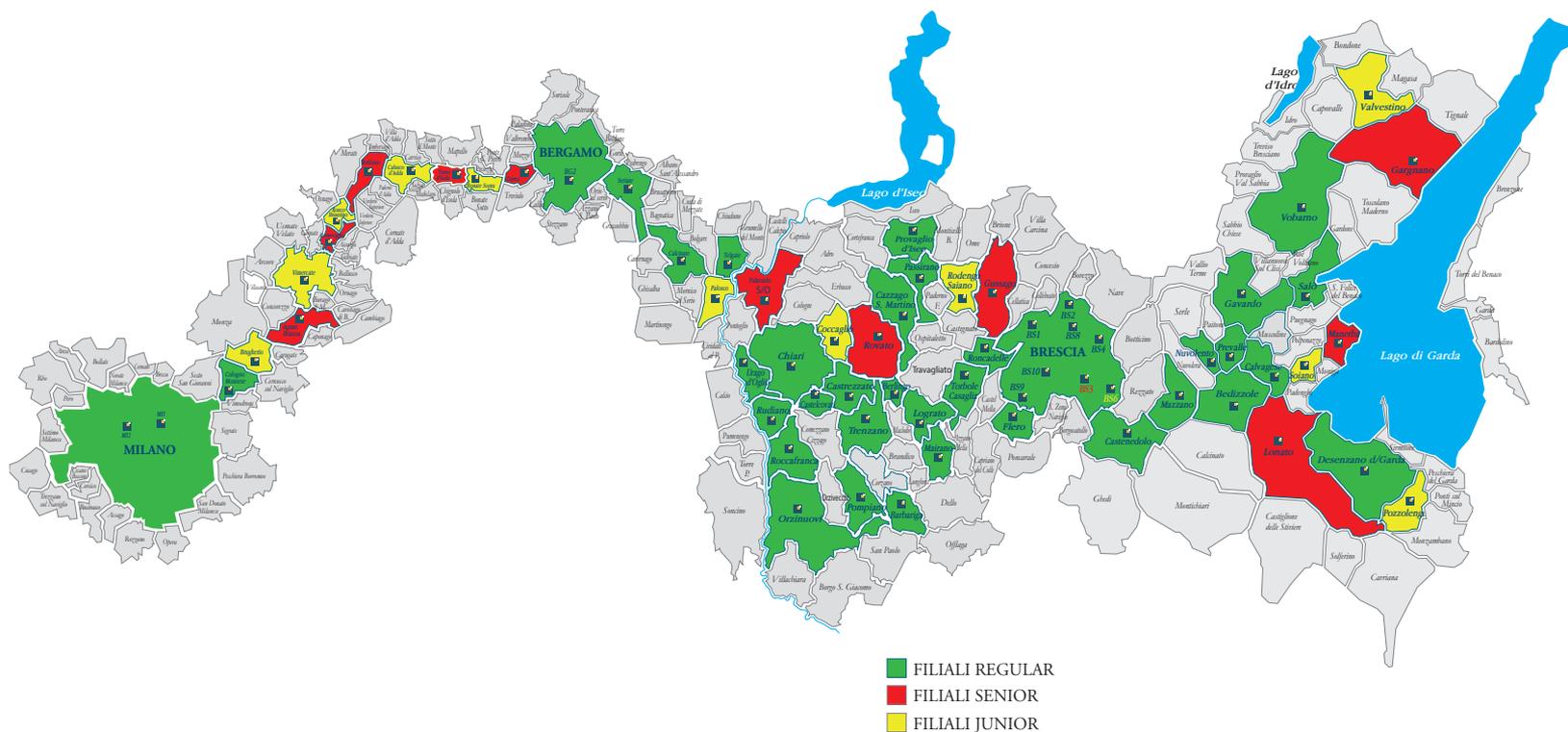
La relazione - Comunità locali e territorio



Lo stile di servizio, la buona conoscenza del territorio, l'eccellenza nella relazione con i Soci e clienti, la cura della professionalità costituiscono lo stimolo costante per chi presta la propria attività professionale in BTL.

La relazione con le comunità locali e il territorio caratterizza le BCC sotto vari aspetti - normativo, storico, economico e valoriale. In questo senso BTL intende continuare ad essere:

- **impresa del territorio:** nasce e cresce grazie alla tenacia e all'ingegno di persone concrete che decidono di unire le energie, di cooperare.
- **impresa nel territorio:** abitarlo in via permanente sia sul fronte dell'operatività che del potere decisionale.
- **impresa per il territorio:** facendo banca in modo diverso, favorendo la crescita civile e economica del territorio e degli operatori.



LIBRERIA

LO SPIRITO CHE ANIMA QUESTA COMUNITÀ È LO STESSO DELLE NOSTRE BANCHE DI CREDITO COOPERATIVO.

Supportiamo ogni giorno i vostri progetti perché crediamo che la ricchezza di una comunità passi attraverso il benessere di ognuno.

BTL CREDITO COOPERATIVO ITALIANO
BANCA DEL TERRITORIO LOMBARDO
Fondata sul bene comune.
www.bancadelterritoriolombardo.it

LA PROSSIMITÀ

La prossimità fisica è un elemento caratterizzante di presidio del territorio e di integrazione nelle comunità. Dal punto di vista della presenza territoriale, BTL opera con una sede legale ed amministrativa sita nel comune di Brescia e con una rete di n. 66 sportelli di cui:

Provincia	n. filiali
Brescia	n. 48 filiali di cui n. 8 nel capoluogo
Bergamo	n. 9 filiali di cui n. 1 nel capoluogo
Milano	n. 3 filiali di cui n. 2 nel capoluogo
Monza Brianza	n. 5 filiali
Lecco	n. 1 filiale
Totale	n. 66 filiali

- un'area di competenza di **217** piazze, distribuite nelle province di Brescia (**105** comuni, tra cui il capoluogo), Bergamo (**49** piazze, tra cui il capoluogo), Cremona (**1** comune), Lecco (**6** comuni), Monza e Brianza (**18** comuni, tra cui il capoluogo), Milano (**27** comuni, tra cui il capoluogo), Mantova (**5** comuni), Trento (**1** comune) e Verona (**5** comuni).
- Un'area di competenza nella quale risiedono oltre **3,7 milioni di abitanti** (in media 17,4 mila residenti per comune), e nella quale sono presenti più di **1,7 milioni di nuclei familiari**.
- Il **4,2 per cento** della rete sportelli della Banca opera, in contesti di piccole dimensioni (fino a 2 mila residenti); il **18,3 per cento** (ovvero 13 sportelli) dispone di un mercato costituito da centri di medio – piccole dimensioni, mentre le restanti 55 dipendenze (**il 77,5 per cento** dei complessivi 71 presidi) svolge la propria attività di intermediazione creditizia in grandi centri urbani (tra cui i 13 sportelli attivi nei tre capoluoghi lombardi).

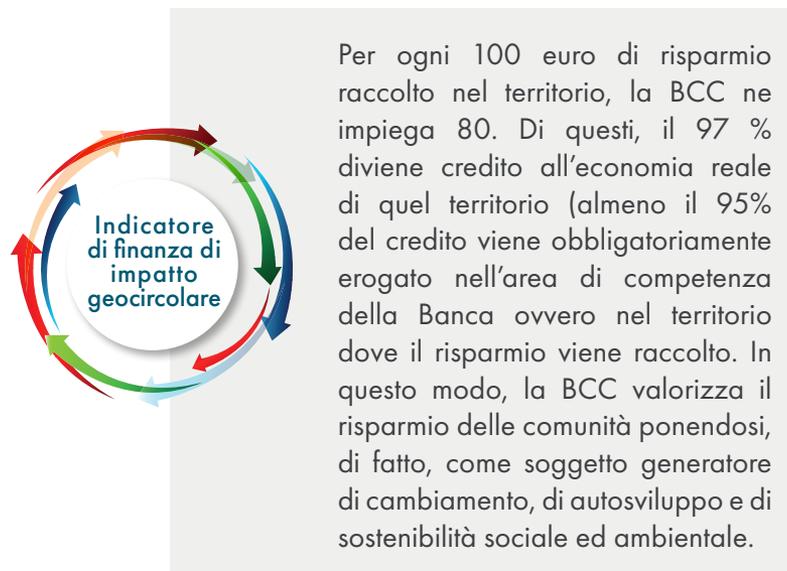
Credito, risparmio, protezione assicurativa e servizi

A fine 2023 BTL poteva contare su un patrimonio di fiducia di **83.501** clienti e **67.130** conti correnti.

L'attività di intermediazione creditizia, tramite la raccolta del risparmio e l'attività concessione di finanziamenti sul medesimo territorio, è parte essenziale della propria vocazione di banca cooperativa.

Anche nel corso del 2023 BTL ha proseguito la propria attività di banca locale e cooperativa: **raccogliere e remunerare i risparmi del territorio e riversarli sullo stesso territorio dando credito a famiglie e piccole attività** fornendo tutti i servizi bancari connessi a tale attività di intermediazione.

CREDITO E RISPARMIO: A fine 2023 la Banca presentava impieghi totali netti pari a 1.680 milioni di Euro, Alla stessa data la Banca raccoglieva il **risparmio dalla clientela per 2.265 milioni di Euro** (raccolta diretta), gestendo inoltre **1.251 milioni di Euro** (raccolta indiretta).



L'attività creditizia tradizionale svolta quotidianamente dalla BCC attraverso l'offerta di finanziamenti, investimenti e servizi, è finalizzata alla qualità dei servizi erogati e alla cura delle relazioni con la clientela.

Ad essa si associa l'offerta di prodotti di società del Gruppo Cassa Centrale o la sottoscrizione di convenzioni con primarie società, con l'obiettivo di offrire servizi a tutto tondo.

Consapevole dell'importanza anche sociale di tali comparti, nel corso del 2023 la Banca, grazie al contributo del Gruppo Cassa Centrale, ha focalizzato gli sforzi sul fronte formativo e organizzativo per assistere al meglio la clientela sul **fronte della gestione del risparmio** (prodotti NEF) e **della previdenza** (prodotti ASSICURA).



TUTELA E PROTEZIONE ASSICURATIVA:

Il ruolo sociale della protezione e della consulenza assicurativa offerta da BTL ai propri clienti e soci è finalizzata, per le aziende, a preservare la propria attività imprenditoriale e, per le famiglie o i singoli individui, a mantenere il proprio tenore di vita.

Nel corso del 2023 la banca ha incrementato i clienti già protetti dalle coperture con 269 nuove polizze a clienti aziende e 2.661 nuove polizze alle persone fisiche.

Nel corso dell'anno sono stati aperti 1.254 sinistri per un controvalore di sinistri liquidati di 3,081 milioni di euro. Il continuo ridimensionamento del welfare statale chiede alla banca di proseguire nell'offerta e consulenza dei prodotti assicurativi quale strumento fondamentale per garantire il benessere dei propri soci e clienti.

Per saperne di più sui servizi di Previdenza e protezione assicurativa BTL visita il sito web della banca www.bancadeltorriolombardo.it – Home – Privati – Previdenza e Assicurazioni.

LA CONSULENZA AL CENTRO: Come già accennato nel capitolo relativo alle attività di formazione nei riguardi dei collaboratori, anche nel 2023 è proseguito il percorso della banca per fornire una sempre più qualificata attività di consulenza a Soci e clienti negli ambiti del credito, del risparmio e della tutela assicurativa. In questo senso si inserisce l'introduzione, nel corso del 2022, di nuove figure a supporto della Rete Commerciale (il Consulente Impresa, il Consulente BancAssicurazione e il Consulente Sviluppo).

I SERVIZI DI BANCA ELETTRONICA: La situazione pandemica ha accelerato l'utilizzo dei servizi di banca elettronica e dei sistemi che prevedono la riduzione dell'uso del contante in un'ottica di maggiore sicurezza e comodità dei pagamenti è parte del più ampio servizio alla clientela. Ciò anche in vista di un sempre maggiore spazio ai servizi di consulenza. In questa logica alla fine del 2023 la clientela ha usufruito di tali servizi nella seguente misura:

	contratti al 31.12.2023
Home banking (INBANK)	34.623
Carte di Credito	18.005
Carte di Debito (bancomat)	44.120
POS	2.815

I dati relativi al servizio home banking INBANK nel 2023 hanno registrato la quota record di 7,56 milioni di accessi, di cui 1.772.000 tramite internet banking e ben 5.787.000 (pari al 76 %) tramite accesso a mobile banking. Dati in ulteriore crescita rispetto al biennio precedente che ha visto accessi totali tramite home banking di 5,45 milioni nel 2021 e 6,52 milioni nel 2022.

“SPAZIO A NOI”, LA NUOVA LINEA GIOVANI: L'attenzione nei riguardi delle giovani generazioni ha trovato un concreto riscontro anche dal punto di vista della proposta commerciale con l'offerta della linea “Giovani BTL”.

Quattro prodotti differenti a seconda dei target di età, un PAC (Piano di Accumulo Capitale) per i minori, un portale web dedicato, servizi ad hoc e tanto altro nell'offerta dedicata ai giovani da zero a 30 anni.

Questa in sintesi la nuova offerta di BTL Banca, in collaborazione con il Gruppo Cassa Centrale, dedicata a tutti i giovani che vogliono prendere confidenza con il risparmio fino alla gestione attiva del proprio denaro.

Nella consapevolezza che i progetti a favore delle giovani generazioni rappresentano uno stimolo alla crescita della cultura del risparmio e della previdenza.



Mutualità e partnership



La connotazione locale e la forma cooperativa richiamano il legame con il territorio e con le sue espressioni più vive. Anche per questo le BCC abitano il proprio territorio in via permanente, sul fronte dell'operatività bancaria, ma anche attraverso il supporto a enti, gruppi e istituzioni che costituiscono il reticolo della vita sociale delle comunità locali.

INIZIATIVE DI MUTUALITÀ

La BTL ritiene che gli interventi di mutualità siano parte integrante nella propria vocazione di cooperativa a carattere locale. Il rapporto con enti e associazioni del territorio è considerata un'opportunità poiché consente alla Banca di comunicare con realtà che operano a stretto contatto con i bisogni e le aspirazioni delle comunità e che spesso incarnano i valori, propri della BCC, della solidarietà, della cooperazione e della sussidiarietà.

Complessivamente, nel corso dell'esercizio, le erogazioni di contributi a favore di Enti con fini sociali o di pubblico interesse sono ammontate a un totale di 178 mila Euro di contributi di cui Euro 20 mila per attività socio-assistenziali, Euro 13 mila per la cultura e attività di formazione e ricerca, Euro 16 mila per la promozione del territorio e delle realtà economiche, ed Euro 124 mila per lo sport, il tempo libero e l'aggregazione.

MUTUALITÀ DI GRUPPO

Per quanto riguarda gli interventi di mutualità sul territorio il Gruppo Cassa Centrale, e con esso BTL Banca, ha aderito nel corso del 2023 alla raccolta fondi avviata dal Credito Cooperativo riguardanti rispettivamente le due emergenze umanitarie:

- "Alluvione in Emilia Romagna". La raccolta fondi in aiuto alle popolazioni colpite dall'alluvione in Emilia-Romagna veicolata sulla clientela e i media della banca in seguito all'alluvione che ha fortemente colpito l'Emilia-Romagna



c/c presso Cassa Centrale Banca
IBAN IT45F035990180000000159663
Causale: "Aiuto Emilia-Romagna".

lo scorso maggio. Grazie ai contributi di Cassa Centrale Banca, di tutte le Banche Affiliate, delle Società del Gruppo e dei clienti che hanno partecipato, sono stati raccolti 1,4 milioni di Euro che andranno a sostenere la realizzazione di diversi interventi a sostegno della ripresa dei territori.

- "Terremoto in Turchia e Siria 2023. Dall'emergenza alla cura", raccolta fondi per sostenere gli interventi organizzati da Caritas Italiana, in collaborazione con Caritas Turchia, Caritas Siria e Caritas Libano, nelle zone colpite dal devastante terremoto.

PARTNERSHIP E PROGETTI PER LO SVILUPPO DEL TERRITORIO

CONVENZIONE BTL – FONDAZIONE POLIAMBULANZA

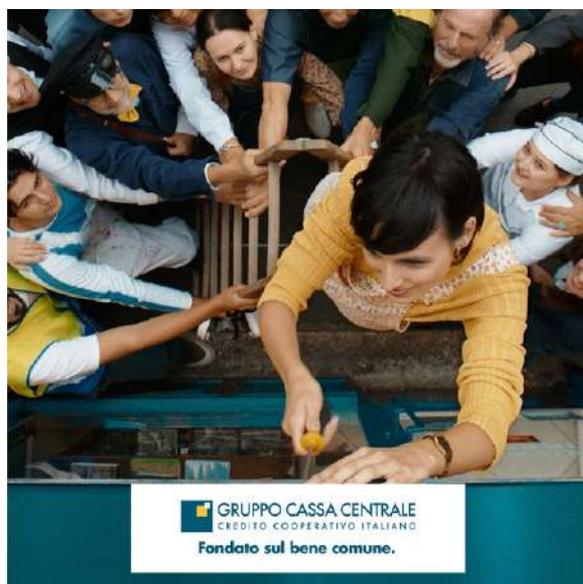


BRESCIA: Attivo dal 2019, l'accordo che consente a tutti i soci BTL di poter effettuare a condizioni economiche speciali un Poli-Checkup presso l'Istituto ospedaliero Poliambulanza di Brescia è stato confermato anche per il 2023.



ACCORDO BTL - A2A ENERGIA: Dal 2019 è attivo l'accordo con A2A Energia, la più grande multiutility italiana. Nell'ambito del passaggio al mercato libero, la partnership con A2A Energia consente un'offerta specifica luce/gas a prezzi di favore di clienti e soci, con possibilità

di sottoscrizione della richiesta di sottoscrizione del contratto direttamente presso le filiali BTL.



PROGETTO JOIN – GAL GARDA VALSABBIA: BTL partecipa in qualità di "partner associato al progetto del GAL Garda Valsabbia "JoIN – Job, Innovation and Networking in rural areas" con l'obiettivo quello di sostenere azioni di sistema e supporto alla generazione di nuove opportunità di lavoro e di sviluppo economico; favorire l'accesso dei giovani al mondo del lavoro; favorire la connessione tra la valorizzazione delle filiere agroalimentari e il turismo rurale tramite nuove esperienze lavorative; rafforzare le reti locali e i partenariati dei territori rurali.



MICROCREDITO SOCIALE - CONVENZIONE BCC/CARITAS BRESCIA: Possibilità a singoli o nuclei familiari in difficoltà, anche momentanea, di accedere al credito per somme minime – si va da 500 a 5 mila euro – con condizioni vantaggiose, soprattutto per quanto riguarda le

garanzie da fornire e i tempi di restituzione.

Il progetto Microcredito sociale di Caritas Brescia, che vede l'adesione di tutte le BCC della provincia di Brescia, ha consentito, nel periodo 2008-2021, l'erogazione di n. 1.113 microcrediti per un totale di 2.843.237 Euro erogati.

PROGETTO UNIONE CONFCOOPERATIVE BRESCIA: La banca aderisce al "Progetto Unione - soluzioni finanziarie per dipendenti di cooperative associate" promosso da Confcooperative Brescia. Il "Progetto Unione" si rivolge a quei lavoratori di cooperative associate a Confcooperative Brescia che vivono situazioni di particolare fragilità finanziaria ed è finalizzato ad offrire strumenti utili alla gestione finanziaria anche tramite l'erogazione di micro crediti, parzialmente garantiti da un fondo rotativo appositamente costituito da Confcooperative Brescia e dalle cooperative coinvolte.



PROTOCOLLO D'INTESA BTL-COLDIRETTI SU FONTI ENERGETICHE ALTERNATIVE: Protocollo d'intesa tra la Banca e Coldiretti Brescia per offrire concretamente opportunità di sviluppo alle imprese agricole locali nelle fonti energetiche alternative.

PRESTITO "ADARTE" PER GLI STUDENTI DI LABA, ISITITUTO ARICI E ORSOLINE BRESCIA: Un finanziamento dedicato agli studenti di LABA Libera Accademia di Belle Arti di Brescia, Istituto Arici di Brescia e Fondazione Scuola Cattolica Istituto Orsoline S. Maria degli Angeli di Brescia.

Questo, in sintesi, il contenuto delle tre distinte partnership sorte dalla concreta esigenza, emersa in modo particolare in questo periodo di incertezza economica, di sostenere finanziariamente gli studenti e le famiglie nel pagamento della retta scolastica.



PARTNERSHIP CON FONDAZIONE CASTELLO PADERNELLO: Consolidata la partnership con Fondazione Castello di Padernello, realtà che da anni ha come obiettivo il recupero e la valorizzazione del Castello di Padernello, e, in una logica di rete territoriale e sociale, turismo sostenibile e la promozione del territorio e delle realtà economiche con particolare attenzione alle giovani generazioni.

PROGETTO AGRICOLTURA: L'attenzione che da sempre caratterizza BTL nei confronti del settore primario si è concretizzata in uno specifico piano di interventi denominato "Progetto Agricoltura". Gli ambiti di intervento attivati, destinati nei prossimi mesi ad ampliarsi in virtù di specifiche esigenze del territorio, sono il settore della Vitivinicoltura e il settore della Oricoltura.



PARTNERSHIP CON FONDAZIONE BRESCIA MUSEI: A partire dal 2020 BTL riveste il ruolo di **“Educational Activity Partner” di Fondazione Brescia Musei**. La partnership di BTL intende sostenere tutta l’attività didattica svolta da Fondazione Brescia Musei, impegnata

a promuovere una **“pedagogia del patrimonio”**, facendo del museo un luogo privilegiato per la formazione e la crescita degli studenti, e fornendo agli insegnanti molteplici strumenti per l’arricchimento e il completamento dei programmi curricolari. L’obiettivo primario è quello di incoraggiare la precoce e costante **educazione al patrimonio** sollecitando nei giovani visitatori il piacere di frequentare i luoghi privilegiati d’incontro con l’arte e con la storia, in un percorso di crescita culturale e civile sia personale sia collettiva.

Particolare attenzione è riservata naturalmente al mondo della scuola con il progetto **“Museo e Scuola”** che ogni anno coinvolge migliaia di studenti e docenti con l’obiettivo di mantenere un continuo dialogo con il mondo della scuola, offrendo a docenti e studenti uno strumento concreto di lavoro, una guida per cogliere idee e opportunità capaci di dare stimoli alla crescita formativa personale e collettiva.



BTL A FIANCO DI PALLACANESTRO BRESCIA: Non solo un accordo di sponsorizzazione, ma una partnership a tutto tondo quella confermata nella stagione 2023/2024 con Pallacanestro Brescia. BTL entra a far parte della rete di realtà bresciane che sostengono il progetto del Basket

a Brescia.

Una collaborazione che ha l’obiettivo di sostenere non solo il progetto sportivo della squadra professionistica che partecipa al campionato nazionale maggiore, ma anche di supportare e avvicinare il movimento giovanile, i tanti appassionati sportivi, giovani e famiglie del proprio territorio e contribuire a fare **“rete”** investendo in un progetto **“made in Brescia”**.



SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE – LA PARTNERSHIP CON FONDAZIONE COGEME ETS: Nel corso del 2022 è divenuto operativo l'accordo di intenti con Fondazione Cogeme, realtà del Terzo Settore nata nel 2002 per scopi di solidarietà sociale a favore dei territori di riferimento, in particolare la Franciacorta

e la pianura occidentale della Provincia di Brescia, su di un'area di competenza che comprende 60 comuni, la gran parte dei quali di competenza della stessa banca.

L'accordo ha l'obiettivo di "avviare un percorso sistematico volto a ridurre l'impronta ecologica", soprattutto nei settori di attività che possono avere impatti non trascurabili sull'ambiente; favorire progettualità che facciano leva sulla prevenzione del rifiuto, ritardando il loro smaltimento e allungandone la vita; coinvolgere stakeholder di vario genere nello sviluppo di proposte sostenibili a favore delle comunità e del territorio; diffondere a vari livelli consapevolezza e sensibilità sull'argomento.



BTL CON CFP ZANARDELLI: Nata dalla condivisione delle tematiche di educazione finanziaria, la partnership tra Centro Formativo Provinciale Zanardelli di Brescia e BTL Banca del Territorio Lombardo è stata siglata nel mese di novembre 2022.

Obiettivo: favorire progettualità comuni a favore degli utenti del CFP Zanardelli e dei Soci di BTL Banca.

In concreto le prime iniziative comuni che messe in campo riguardano la creazione di uno speciale finanziamento BTL "Adarte Professionale" per la rateizzazione delle rette di partecipazione ai corsi organizzati dal CFP Zanardelli.

Sul fronte opposto sono state introdotte speciali agevolazioni per i Soci BTL per la partecipazione alle diverse attività formative dedicate agli adulti proposti da CFP Zanardelli.

ACCORDO FEDERFARMA BRESCIA: Dal 2020 è operativo l'accordo di collaborazione tra ATF Federfarma Brescia, l'associazione che riunisce i titolari delle farmacie di Brescia e provincia, e BTL. Obiettivo della partnership è di consentire alle 375 farmacie aderenti a Federfarma di accedere a finanziamenti agevolati destinati sia alla gestione delle scorte di magazzino, sia all'ammodernamento delle strutture, fino a sostenere interventi finanziariamente più impegnativi per l'acquisto delle attività soprattutto per quanto riguarda i giovani farmacisti.

ACCORDO CON COMUNE BEDIZZOLE PER COMODATO TEATRO DON GORINI: L'accordo tra BTL e Comune di Bedizzole permette la gestione in comodato gratuito del Teatro don Gorini di proprietà della banca, punto di riferimento per iniziative aggregative di vario tipo, siano esse promosse dall'Ente Comune o da Associazioni locali, piuttosto che da privati.

Eventi e progetti del 2023



PROGETTO DI EDUCAZIONE FINANZIARIA PER LE SCUOLE SUPERIORI: Per il quarto anno è stato avviato nel mese di ottobre 2023 il percorso di educazione finanziaria in collaborazione con FEduF, la Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio,

che ha visto la partecipazione di 620 studenti appartenenti a 6 istituti scolastici. Nel corso delle lezioni tenutesi per la prima volta in presenza, gli studenti hanno potuto approcciare alcune delle tematiche riguardanti l'educazione finanziaria anche nella prospettiva dell'attività professionale che andranno a svolgere. Il programma ha infatti spaziato dalla gestione consapevole del denaro, al risparmio e alla pianificazione, passando dall'utilizzo dei sistemi di pagamento elettronici, fino alle varie forme del credito.

L'iniziativa di BTL si inserisce nel progetto di Educazione Finanziaria avviato nel mese di marzo 2021 in collaborazione con FEDUF - Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio costituita da ABI (Associazione Bancaria Italiana).



PARTNERSHIP CON BANCO ALIMENTARE LOMBARDIA: Riduzione dello spreco alimentare, consumo e produzione responsabili, inclusione sociale e attenzione alle povertà tra gli obiettivi che hanno portato nel 2023 alla firma dell'accordo di collaborazione tra BTL e

Associazione Banco Alimentare della Lombardia "Danilo Fossati" Onlus.

L'Associazione Banco Alimentare della Lombardia "Danilo Fossati" Onlus con sede a Muggiò - è un ente non-profit, che opera in Lombardia dal 1989. L'Associazione fa parte di una più ampia rete Banco Alimentare, che conta 21 organizzazioni distribuite sul territorio nazionale, coordinate dalla Fondazione Banco Alimentare Onlus.

La mission di Banco Alimentare è recuperare le eccedenze della filiera agroalimentare, della Grande Distribuzione Organizzata e della ristorazione collettiva, per ridistribuirle gratuitamente alle Strutture Caritative che offrono supporto alle persone bisognose contribuendo alla soluzione dei problemi dell'emarginazione e della povertà.



EVENTO AGRICOLTURA 2023: UN BUON CREDITO PER UNA BUONA AGRICOLTURA: Erano 600 gli agricoltori che lo scorso 26 ottobre 2023 hanno raccolto l'invito di BTL al convegno dal titolo "Il buon credito a sostegno della buona agricoltura" che ha visto la partecipazione di diversi esponenti del mondo politico, universitario e delle maggiori rappresentanze del mondo agricolo bresciano e nazionale.



RAPPORTO BANCHE IMPRESE - CICLO DI INCONTRI ODCEC E UNIVERSITA' DELLA LOMBARDIA: Rapporto banca-impresa e ruolo dei professionisti. Questo il filo conduttore degli incontri in collaborazione organizzati nel corso del 2023 con gli ODCEC di Brescia, Monza e Milano e in collaborazione con l'Università degli Studi di Bergamo e di Brescia.

Più in particolare la serie di convegni, ha l'obiettivo di migliorare il dialogo e lo scambio informativo tra chi quotidianamente, come i professionisti e la Banca, assiste l'imprenditore nel sempre più difficile contesto competitivo.

- ODCEC Milano - incontro sul tema "Come mitigare l'impatto dell'aumento dei tassi di interesse sugli affidamenti bancari con l'ausilio del professionista".
- ODCEC Brescia – convegno su "I bilanci 2023 nell'attuale contesto finanziario. Criticità e aspetti da monitorare".
- Università degli Studi di Bergamo – convegno sul tema "L'accesso al credito dopo l'aumento dei tassi"
- ODCEC Monza – convegno sul tema "Gestire il rischio di credito in un contesto di aumento dei tassi di interesse."



CYBERSICUREZZA: Al fine di tutelare i clienti nelle attività di internet banking, in linea con gli Orientamenti sulla sicurezza dei pagamenti via internet emanati dall'EBA, BTL ha aderito al piano di Cassa Centrale Banca rivolto agli oltre 2 milioni di clienti delle Banche del Gruppo.

Il contrasto alle frodi digitali è una priorità per l'intero sistema bancario: le frodi più comuni riguardano email contenenti allegati malevoli, inviti a collegarsi a siti-clone attraverso link fraudolenti, o tecniche più strutturate come il "Vishing" (carpire informazioni personali simulando l'intervista da parte di un centralino o di un presunto operatore bancario) e lo "Smishing" (la richiesta di invio di informazioni finanziarie o personali da parte di finti SMS apparentemente provenienti da fonti ufficiali) che, facendo leva

sulla fiducia dei clienti verso i servizi di supporto della banca, sono particolarmente insidiose. Il progetto di Cassa Centrale ha previsto il rilascio di diversi strumenti a supporto dei servizi di Internet banking per aumentare i livelli di protezione e consapevolezza.

ALTRE AZIONI A FAVORE DELLA COLLETTIVITÀ

ATM EVOLUTI: Sono operativi nelle filiali di Orzinuovi, Curno, Calvagese, Brescia 1 (agenzia di via Valle Camonica), Pompiano e Bedizzole 2 i nuovi Bancomat evoluti che permettono a clienti e soci BTL un'operatività 24 ore su 24 con la possibilità di effettuare versamenti e ritiro contanti, versamento assegni e tutti gli altri servizi di banca.

L'obiettivo è quello di ampliare gli spazi di operatività fuori dai normali orari e nel contempo consentire alle filiali di valorizzare i servizi di consulenza a famiglie e imprese.

SERVIZIO DI TESORERIA: Nella convinzione che il servizio di Tesoreria per gli Enti Pubblici rappresenti anche un servizio al territorio, BTL gestisce oggi i servizi di tesoreria/gestione di cassa di n. 15 Comuni, di n. 11 Enti minori comprendenti Istituti scolastici, e la Comunità Montana Parco Alto Garda Bresciano.

PREVENZIONE DELL'USURA: Il radicamento nel territorio e la vicinanza e conoscenza del cliente, hanno reso le BCC un importante canale di finanziamento delle famiglie e delle PMI. Anche per questo la BCC contribuisce all'opera di prevenzione dell'usura concedendo una significativa percentuale degli affidamenti a famiglie e piccole e medie imprese, aderendo a consorzi di garanzia fidi.



Marketing CCB
30/03/2021
Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Le collaborazioni commerciali sono indicate nel Foglio Informativo
messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Le collaborazioni commerciali sono indicate nel Foglio Informativo
messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Le collaborazioni commerciali sono indicate nel Foglio Informativo

**La sicurezza informatica
è un gioco di squadra**

INBANK www.inbank.it

**GRUPPO
CASSA
CENTRALE**

Sostenibilità ambientale



La tutela e il rispetto dell'ambiente sono diventate priorità globali, rispetto alla necessità di ridurre l'impatto delle attività umane dal punto di vista del consumo delle risorse naturali sia dell'inquinamento, con particolare riferimento alla produzione di rifiuti e all'immissione in atmosfera di gas serra e gas dannosi per l'ozono.

L'attività della banca, configurandosi quali prestazioni di servizi "dematerializzati" non produce impatti ambientali degni di rilievo. Tuttavia, il Gruppo Cassa Centrale e BTL, consapevoli della responsabilità socio-ambientale che hanno le imprese, perseguono una politica di attenzione ai risvolti ambientali della propria attività:



CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI:
Le attività della BCC per tutelare il patrimonio ambientale e ridurre il proprio impatto si articolano nei seguenti ambiti di azione:

- Contenimento dei consumi energetici, soprattutto nella sede direzionale (es. dotazione di apparecchiature "energy saving", di lampade a risparmio energetico LED, esecuzione di lavori di riqualificazione energetica quali la realizzazione di strutture isolanti) o a limitare l'impatto ambientale (es. utilizzo di materiali riciclati);
- gestione efficiente delle funzioni di stampa;
- dematerializzazione dei documenti con il servizio di Firma Elettronica Avanzata per le operazioni on line e la firma su tablet per le operazioni di sportello, che consentono di eliminare la stampa di moduli cartacei;
- consumo di carta riciclata;
- gestione ottimale dei rifiuti tramite la raccolta differenziata;
- iniziative per incentivare la clientela per l'utilizzo di strumenti digitali (INBank);
- l'adesione all'iniziativa M'illumino di Meno;
- dal 2021 la Banca offre alla propria clientela i servizi di noleggio a lungo termine di Claris Rent con l'offerta di mezzi a basse emissioni;
- nomina del Mobility Manager.



BTL utilizza il 99,8 % di energia verde certificata generata da fonti rinnovabili.

PROGETTO PLASTIC FREE: Nell'ambito del **progetto BTL Plastic Free**, si è provveduto all'installazione di erogatori di acqua nella Sede centrale di Brescia, che utilizzano la rete idrica; alla consegna di una borraccia di alluminio, personalizzata per ogni collaboratore della Sede per disincentivare l'utilizzo di bottigliette di plastica; alla eliminazione della plastica nella "zona caffè" (palette e bicchierini).



PROMOZIONE PATRIMONIO LOCALE:
La BCC è impegnata nel salvaguardare e nel potenziare il patrimonio culturale, e naturale nel rispetto della cultura, dei valori e delle lingue locali.

Promuove il turismo sostenibile e l'educazione al consumo responsabile. Favorisce lo sviluppo di modelli di economia circolare.



PROMOZIONE DI STRUMENTI DI FINANZA ETICA: Il Gruppo Cassa Centrale e BTL, tramite la società NEF, sono attivamente impegnati a promuovere l'investimento in strumenti finanziari etici. Dal mese di settembre 2019 BTL propone il fondo etico **NEF Ethical Global Trends**

SDG che presenta un portafoglio di titoli di aziende e istituzioni che rispettano le indicazioni ONU in materia di risoluzione delle problematiche economiche, ambientali e sociali.

Il comparto focalizza i propri investimenti acquistando in prevalenza azioni emesse da società con profili ambientali, sociali e di governance (ESG) di alta qualità e che contribuiscono al raggiungimento degli Obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG) definiti dalle Nazioni Unite.

Al 31 dicembre 2023 si registrano sottoscrizioni sui diversi **fondi NEF Ethical** per complessivi 85,6 milioni di euro, **pari al 31 %** del totale dei Fondi NEF collocati dalla Banca.



ECONOMIA CIRCOLARE: La Banca è partner del Premio Nazionale "Verso un'economia circolare", bando organizzato sempre da Fondazione Cogeme, con l'obiettivo di promuovere le buone pratiche di aziende ed enti locali impegnate sul fronte della economia circolare applicata.



EVENTO "FINANZA SOSTENIBILE" CON MARIO TOZZI: Lo scorso 8 giugno 2023 l'evento BTL sul tema "Il futuro che vorremmo: esiste un'economia senza l'ecologia" organizzato in collaborazione con il Gruppo Cassa Centrale Banca e Fondazione Cogeme ETS e con il patrocinio del Comune di Brescia, ha messo al centro dell'attenzione il tema della sostenibilità ambientale attraverso le riflessioni di un autorevole esponente in materia.

Ospite d'eccezione è stato infatti Mario Tozzi, divulgatore scientifico, primo Ricercatore CNR, e volto noto della RAI.

MOBILITÀ SOSTENIBILE: Ai sensi del "Decreto Rilancio" (DL 34/2020, convertito in Legge 77/2020) che obbliga tutte le aziende o gli Enti pubblici – con sede ricadente in Comuni con più di 50.000 abitanti - con più di 100 dipendenti, la Banca ha nominato con delibera del 08.11.2021 il Mobility Manager. La stessa Legge 77/2020 dispone per le imprese l'obbligo di stilare entro il 31 dicembre di ogni anno un Piano di Spostamenti Casa-Lavoro (PSCL).

Nel corso del 2023 la banca ha provveduto ad elaborare il PSCL con valutazione del template di riscontro pervenuta dall'Ufficio Mobility Management del Comune di Brescia in data 12.02.2024 pari a 4 (score minimo 1 – score massimo 5).

COSTITUZIONE CABINA DI REGIA ESG: Nel mese di maggio 2023 inoltre, conformemente al "Regolamento del Gruppo Cassa Centrale in ambito Sostenibilità", recepito dal Consiglio di Amministrazione della banca nella seduta del 13 marzo 2023, è stata costituita la Cabina di Regia ESG con l'obiettivo di coordinare e monitorare le diverse attività e progettualità in ambito ESG, favorendo la collaborazione interfunzionale all'interno della Banca e con la capogruppo". Più nello specifico, la Cabina di Regia ESG tra gli altri:

- Monitora l'allineamento della Banca al Piano di sostenibilità, o alle progettualità ESG e agli obiettivi strategici su base volontaria
- Monitora e indirizza l'operatività delle principali progettualità ESG di iniziativa della banca
- Favorisce lo scambio informativo e le necessarie sinergie fra le diverse funzioni anche in vista dello sviluppo di una comune cultura ESG.

Il valore della comunicazione

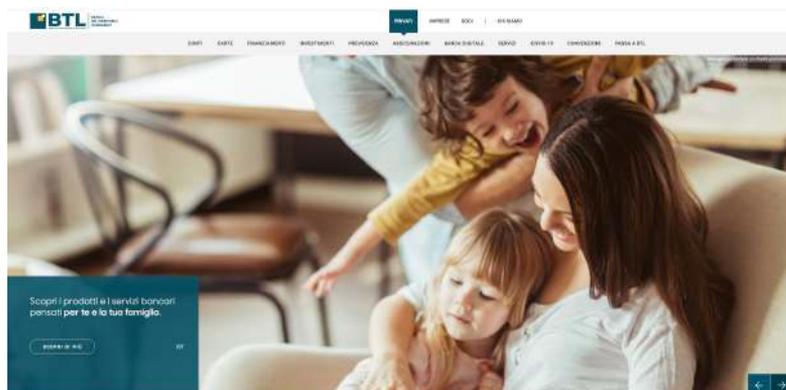


L'impegno di BTL a coltivare relazioni stabili con i propri stakeholders passa attraverso la capacità della banca di ascoltare e comunicare secondo diverse modalità e livelli.

Tra gli impegni che hanno particolarmente caratterizzato BTL nel corso del 2021, sicuramente quello della comunicazione occupa un posto di rilievo e si è concretizzato nel corso dell'anno in un vero e proprio Piano Comunicazione. Queste le azioni intraprese nel corso dell'anno:

SVILUPPO SITO INTERNET AZIENDALE

www.bancadelterritoriolombardo.it: Strumento privilegiato di informazione e comunicazione aziendale, è stato oggetto di un ulteriore sviluppo con l'obiettivo di fornire uno strumento di informazione chiara e sempre aggiornata per clienti e soci.

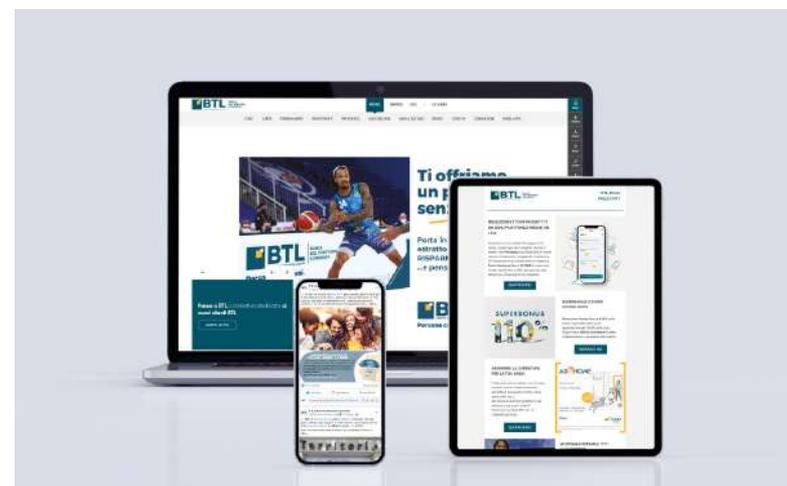


NUOVA NEWSLETTER "BTL NEWS": Avviato nel 2020 il servizio di newsletter con l'obiettivo di fornire una informazione discreta ma puntuale in merito a iniziative e servizi della banca. È possibile iscriversi alla newsletter, inviata via mail con cadenza mensile a circa 40.000 destinatari, tramite apposita form presente sul sito web.

SOCIAL MEDIA: A partire dal 2018 la banca è presente sui principali social – Facebook, Instagram e LinkedIn - con l'obiettivo

di consentire l'ampliamento degli strumenti di comunicazione a disposizione per informare, in tempo reale, soci e clienti di tutte le iniziative della Banca. Un'informazione continua e aggiornata 365 giorni all'anno, quella garantita dai canali social BTL che nel 2023 si è concretizzata in oltre 400 post pubblicati rispettivamente sulla pagine Facebook, LinkedIn e Instagram BTL.

INTRANET AZIENDALE: Al pari della comunicazione esterna, l'attenzione alla comunicazione esterna passa attraverso l'utilizzo di strumenti moderni e funzionali. Interamente rivisitata, l'intranet aziendale rappresenta uno strumento di comunicazione e condivisione dei contenuti per tutta la struttura dei collaboratori BTL.



 Per ricevere la newsletter BTL iscriviti sul sito web della banca www.bancadelterritoriolombardo.it – Home – Newsletter.

GIORNALE SOCIALE "VALORE AGGIUNTO": Una nuova veste grafica e contenuti aggiornati per il giornale aziendale "Valore Aggiunto", uno degli strumenti privilegiati di comunicazione esterna. Inviato a tutta la compagine sociale, raccoglie temi legati al mondo della cooperazione e della solidarietà, nuove normative e informazioni economiche dedicate alle categorie economiche degli artigiani e degli agricoltori; una particolare attenzione è poi riservata al territorio e alle sue espressioni.

Al carovita BTL dà uno zero... anzi Zerissimo!

Conto corrente **Zerissimo**

Contro il carovita BTL risponde con Zerissimo, il conto corrente che **azzerà le spese** di gestione, include **Bancomat, Carta di credito e InBank** gratuiti, e il prestito "Zero pensieri BTL" per far fronte alle spese impreviste.

BTL BANCA DEL TERRITORIO LOMBARDO
Persone come voi.
www.bancadelterritoriolombardo.it



🌐 Per visionare la rivista Valore Aggiunto BTL vai sul sito web della banca www.bancadelterritoriolombardo.it – Home – Soci – La rivista.

VALORE IMPRESA
Soluzioni e servizi
a supporto
della tua azienda

BTL BANCA
DEL TERRITORIO
LOMBARDO

CALENDARIO BTL 2023 – PASSIONE PALLACANESTRO BRESCIA: Grazie alla collaborazione in essere con la società sportiva bresciana, una suggestiva carrellata di immagini “in azione” dei giocatori di Pallacanestro Brescia ha fatto da sfondo al calendario BTL 2023.

PUBBLICAZIONE BILANCIO DI COERENZA: La pubblicazione del documento di rendicontazione sociale rappresenta occasione per rappresentare a tutto tondo l’attività sociale della Banca. Anche per questo la presente pubblicazione, oltre a essere disponibile a chi ne facesse richiesta, viene distribuita presso le filiali della banca.

FEBBRAIO 2023

1	Mercoledì	Verona
2	Giovedì	Prosecco di G. G. G. G. G.
3	Venerdì	S. Biagio, S. Croce, S. Carlo
4	Sabato	S. Olympe
5	Domenica	S. Agostino
6	Lunedì	S. Andrea
7	Martedì	S. Felice
8	Mercoledì	S. Gerardo
9	Giovedì	S. Apollonia
10	Venerdì	S. Ambrogio
11	Sabato	S. Daniele, S. F. S. S. S.
12	Domenica	S. Eusebio
13	Lunedì	S. Felice
14	Martedì	S. Felice
15		
16		
17	Venerdì	S. Felice
18	Sabato	S. Felice
19	Domenica	S. Felice
20	Lunedì	S. Felice
21	Martedì	S. Felice
22	Mercoledì	S. Felice
23	Giovedì	S. Felice
24	Venerdì	S. Felice
25	Sabato	S. Felice
26	Domenica	S. Felice
27	Lunedì	S. Felice
28	Martedì	S. Felice

2022

Bilancio di Coerenza

BTL BANCA
DEL TERRITORIO
LOMBARDO

www.bancadelterritoriolombardo.it

Cooperativi. Sostenibili. Responsabili.

Dicono di noi

ECONOMIA

Nettare dal mondo delle imprese bresciane

PIACE L'ORA DI FINANZA PROMOSSA DA BTL A SCUOLA

L'iniziativa promossa dalla Banca del Territorio Lombardo-Brescia, in collaborazione con la Fondazione Brescia Musei, ha coinvolto oltre 1.200 studenti delle scuole superiori del territorio. L'attività si è svolta in forma di corsi di educazione finanziaria, con l'obiettivo di promuovere la cultura del risparmio e della responsabilità sociale d'impresa. Le iniziative sono state organizzate in partnership con la Banca del Territorio e la Fondazione Brescia Musei, con il patrocinio della Provincia di Brescia.

ECONOMIA

In cinquecento alle assise al Briata Forum per il via libera al bilancio chiuso con un utile di 9,1 milioni

BTL, Casalini: «Crescono i soci e le masse Siamo sempre più la banca del territorio»

L'assemblea straordinaria convocata dalla Banca del Territorio Lombardo-Brescia, presieduta da Roberto Casalini, si è svolta il 15 maggio al Briata Forum. L'assemblea ha approvato il bilancio chiuso con un utile netto di 9,1 milioni di euro. Casalini ha sottolineato la crescita della banca e il rafforzamento della sua base sociale, affermando: «Siamo sempre più la banca del territorio».

ECONOMIA

La convention BTL, la gestione della banca come un set cinematografico

L'iniziativa, voluta dalla Banca del Territorio Lombardo, ha visto al fianco di Casalini anche Gabriele Mucchin e Gianni Canova. La convention ha avuto come tema la gestione della banca come un set cinematografico, con Casalini che ha parlato della sua filosofia di management e della sua visione del futuro della banca.

ECONOMIA

Il 15 maggio l'assemblea dei soci al Briata Forum Casalini: «Un passo avanti nel nostro percorso»

L'assemblea straordinaria convocata dalla Banca del Territorio Lombardo-Brescia, presieduta da Roberto Casalini, si è svolta il 15 maggio al Briata Forum. Casalini ha sottolineato che l'assemblea rappresenta un passo avanti nel percorso della banca, con l'obiettivo di rafforzare la sua base sociale e migliorare la sua performance.

ECONOMIA

Nettare dal mondo delle imprese bresciane

PIACE L'ORA DI FINANZA PROMOSSA DA BTL A SCUOLA

L'iniziativa promossa dalla Banca del Territorio Lombardo-Brescia, in collaborazione con la Fondazione Brescia Musei, ha coinvolto oltre 1.200 studenti delle scuole superiori del territorio. L'attività si è svolta in forma di corsi di educazione finanziaria, con l'obiettivo di promuovere la cultura del risparmio e della responsabilità sociale d'impresa.

ECONOMIA

La convention BTL, la gestione della banca come un set cinematografico

L'iniziativa, voluta dalla Banca del Territorio Lombardo, ha visto al fianco di Casalini anche Gabriele Mucchin e Gianni Canova. La convention ha avuto come tema la gestione della banca come un set cinematografico, con Casalini che ha parlato della sua filosofia di management e della sua visione del futuro della banca.

ECONOMIA

Il 15 maggio l'assemblea dei soci al Briata Forum Casalini: «Un passo avanti nel nostro percorso»

L'assemblea straordinaria convocata dalla Banca del Territorio Lombardo-Brescia, presieduta da Roberto Casalini, si è svolta il 15 maggio al Briata Forum. Casalini ha sottolineato che l'assemblea rappresenta un passo avanti nel percorso della banca, con l'obiettivo di rafforzare la sua base sociale e migliorare la sua performance.

ECONOMIA

Il 15 maggio l'assemblea dei soci al Briata Forum Casalini: «Un passo avanti nel nostro percorso»

L'assemblea straordinaria convocata dalla Banca del Territorio Lombardo-Brescia, presieduta da Roberto Casalini, si è svolta il 15 maggio al Briata Forum. Casalini ha sottolineato che l'assemblea rappresenta un passo avanti nel percorso della banca, con l'obiettivo di rafforzare la sua base sociale e migliorare la sua performance.

ECONOMIA

Nettare dal mondo delle imprese bresciane

PIACE L'ORA DI FINANZA PROMOSSA DA BTL A SCUOLA

L'iniziativa promossa dalla Banca del Territorio Lombardo-Brescia, in collaborazione con la Fondazione Brescia Musei, ha coinvolto oltre 1.200 studenti delle scuole superiori del territorio. L'attività si è svolta in forma di corsi di educazione finanziaria, con l'obiettivo di promuovere la cultura del risparmio e della responsabilità sociale d'impresa.

ECONOMIA

La convention BTL, la gestione della banca come un set cinematografico

L'iniziativa, voluta dalla Banca del Territorio Lombardo, ha visto al fianco di Casalini anche Gabriele Mucchin e Gianni Canova. La convention ha avuto come tema la gestione della banca come un set cinematografico, con Casalini che ha parlato della sua filosofia di management e della sua visione del futuro della banca.

ECONOMIA

Il 15 maggio l'assemblea dei soci al Briata Forum Casalini: «Un passo avanti nel nostro percorso»

L'assemblea straordinaria convocata dalla Banca del Territorio Lombardo-Brescia, presieduta da Roberto Casalini, si è svolta il 15 maggio al Briata Forum. Casalini ha sottolineato che l'assemblea rappresenta un passo avanti nel percorso della banca, con l'obiettivo di rafforzare la sua base sociale e migliorare la sua performance.

ECONOMIA

Il 15 maggio l'assemblea dei soci al Briata Forum Casalini: «Un passo avanti nel nostro percorso»

L'assemblea straordinaria convocata dalla Banca del Territorio Lombardo-Brescia, presieduta da Roberto Casalini, si è svolta il 15 maggio al Briata Forum. Casalini ha sottolineato che l'assemblea rappresenta un passo avanti nel percorso della banca, con l'obiettivo di rafforzare la sua base sociale e migliorare la sua performance.

ECONOMIA

Nettare dal mondo delle imprese bresciane

PIACE L'ORA DI FINANZA PROMOSSA DA BTL A SCUOLA

L'iniziativa promossa dalla Banca del Territorio Lombardo-Brescia, in collaborazione con la Fondazione Brescia Musei, ha coinvolto oltre 1.200 studenti delle scuole superiori del territorio. L'attività si è svolta in forma di corsi di educazione finanziaria, con l'obiettivo di promuovere la cultura del risparmio e della responsabilità sociale d'impresa.

ECONOMIA

La convention BTL, la gestione della banca come un set cinematografico

L'iniziativa, voluta dalla Banca del Territorio Lombardo, ha visto al fianco di Casalini anche Gabriele Mucchin e Gianni Canova. La convention ha avuto come tema la gestione della banca come un set cinematografico, con Casalini che ha parlato della sua filosofia di management e della sua visione del futuro della banca.

ECONOMIA

Il 15 maggio l'assemblea dei soci al Briata Forum Casalini: «Un passo avanti nel nostro percorso»

L'assemblea straordinaria convocata dalla Banca del Territorio Lombardo-Brescia, presieduta da Roberto Casalini, si è svolta il 15 maggio al Briata Forum. Casalini ha sottolineato che l'assemblea rappresenta un passo avanti nel percorso della banca, con l'obiettivo di rafforzare la sua base sociale e migliorare la sua performance.

ECONOMIA

Il 15 maggio l'assemblea dei soci al Briata Forum Casalini: «Un passo avanti nel nostro percorso»

L'assemblea straordinaria convocata dalla Banca del Territorio Lombardo-Brescia, presieduta da Roberto Casalini, si è svolta il 15 maggio al Briata Forum. Casalini ha sottolineato che l'assemblea rappresenta un passo avanti nel percorso della banca, con l'obiettivo di rafforzare la sua base sociale e migliorare la sua performance.

ECONOMIA

Il 15 maggio l'assemblea dei soci al Briata Forum Casalini: «Un passo avanti nel nostro percorso»

L'assemblea straordinaria convocata dalla Banca del Territorio Lombardo-Brescia, presieduta da Roberto Casalini, si è svolta il 15 maggio al Briata Forum. Casalini ha sottolineato che l'assemblea rappresenta un passo avanti nel percorso della banca, con l'obiettivo di rafforzare la sua base sociale e migliorare la sua performance.

Stampato nel mese di aprile 2024.
A cura dell'Ufficio Relazioni Esterne e Soci BTL – relazioni.esterne@btlbanca.it
Progetto grafico: Ellisse Srl
Stampa: La Compagnia della Stampa – Roccafranca (BS)



Persone come voi.

www.bancadelterritoriolombardo.it

